הארץ מולטימדיה

קפטן אינטרנט



http://www.haaretz.co.il/captain
גיליון מס' 47 27.1.98

למה כל כך שונאים אותו?

עמ' 12

הגברת הראשונה של המחשב

עמ' 4



הטיפים הטובים ביותר

עמ' 8

עכבר הכפר



ככה יפה? "אני שונא מחשבים" (גונן שגב, לשעבר שר האנרגיה של מדינת ישראל. "ידיעות אחרונות", 18.1.98)

ככה יפה? 2 "...ככה זה עם מחשבים – תמיד יש איתם בעיות" (שגב, מתוך אותו ראיון)

אמצעי מניעה "ה'סוליטר' הוא בעיה... לדעתי, מעסיקים צריכים למנוע את האופציה של התקנת משחקים במחשבים שלהם" (שגב, באותו ראיון)

חלומות פז "אותי לא יתפסו מבזבז שעות שינה על האינטרנט" (שגב, באותו ראיון)

הבל יחסי "הדור שלי כבר מבוגר למחשב. אני זקן: לא מזמן חגגתי יום הולדת 42, וזה כבר ממש סוף הדרך" (שגב, באותו ראיון)



זה רק מלים "אשתי אומרת שזה כמו בגידה, אבל אני אומר לה: 'מותק, זה רק מלים. זה רק משחק. זה מחקר" (שדרן הרדיו האמריקאי האוורד סטרן בתשובה לשאלה האם הוא סבור ששליחת וקבלת דברי דואר אלקטרוני אינטימיים מאשה אחרת שווים לבגידה, בראיון ל"יאהו אינטרנט לייף"..)

אני? לוזר? "חדרי הצ'אט הם המקום שבו אני הולך לתפוס בחורות. התחלתי להיכנס לחדר שבו מדברים על האוורד סטרן, אבל השתמשתי בשם בדוי. כולם משתמשים בשמות בדויים בצ'אט. מה, אני צריך שכל אמריקה תדע שאני לוזר שצריך להיכנס לצ'אטים כדי לחפש בחורות?" (סטרן, בספרו "מיס אמריקה")



לנשיא ארה"ב, ביל קלינטון, יש הרבה סיבות טובות לחלום על כפיל, שיספוג לפחות חלק מהאש במקומו. אם־טי־וי אמריקה מתכוונת לספק לו אחד כזה: הנשיא הווירטואלי התלת־ממדי הראשון, ייתן הלילה את הופעת הבכורה שלו כמגיש של תוכנית מוסיקה, שישולבו בה גם קטעי פרודיה, ושתשודר בשידור חי מן המשרד הסגלגל בבית הלבן הווירטואלי גם הוא.
"ביל הווירטואלי" נולד כמאמץ משותף של אם־טי־וי, העיתון ההומוריסטי "הבצל" וחברת הת[illegible] פרוטוזואה, שיצרה גם את האנימציה התלת־ממדית של דילברט. אף על פי שהוא נהגה בתגובה לפרשיות האחרונות הטורדות את מנוחתו של קלינטון, וקרם עור, גידים ופיקסלים בתוך ימים ספורים, ביל הווירטואלי לא יגיש בדיחות חריפות מדי על הנשיא האמריקאי, ואפילו לא יזכיר את השם פולה ג'ונס.
ביל הווירטואלי, העתק תלת־ממדי ביו־דיגיטלי שפרוטוזואה טוענת כי הועתק בשלמותו מן המקור, כולל קמטוטים ושקיות מתחת לעיניים, יגיש תערובת קליפים של מוסיקה שחורה, כמו מריה קארי, פאף דדי ו"וו טנג קלאן", וישתדל אגב כך לאמץ את כל אחת מהמניירות המאפיינות את בן דמותו הגשמי.
אם־טי־וי כבר הודיעה כי היא מתכוונת להשתמש בביל הווירטואלי כמגיש כוכב, שאף כי לא תהיה לו בשלב זה תוכנית קבועה, הוא יופיע על המרקע לעתים קרובות, ויגיב על עניינים חשובים בחיי האומה האמריקאית, בהתאם להתפתחויות פוליטיות. הופעותיו העתידיות של ביל הווירטואלי עתידות להיות חיות, בסיוע האנימטור אמרה יילמז (Emre Yilmaz), וסקוט דיקרס, עורך "הבצל" (http://www.theonion.com), שכתב את התסריט וגם יספק את קולו של הנשיא הממוחשב. דיקרס אמר בראיון ל"ווירד ניוז" כי היה קל מאוד לתכנת את ביל הווירטואלי, מאחר שמדובר בכפיל של אדם שממילא מתוכנת לאהוב את מה שהסקרים מייעצים לו לאהוב.

אפרופו שנאת גייטס ומיקרוסופט (עמ' 12): בשבוע שעבר הציעה מיקרוסופט באתר שלה כמה קריקטורות כהצעה לבניית אווטאר (צלמית מייצגת) ל"סוכן החכם" שלה (התוכנה שקונה באינטרנט בשביל הגולש). היו שם מרלין, הקוסם החביב של דיסני, ועוד שלל דמויות מצוירות וחביבות ביותר. והיה שם גם תנאי: מותר להשתמש בדמויות וליצור אנימציה איך שרוצים, חוץ ממה שיכול להתפרש כזלזול במיקרוסופט.

סביר להניח שביל גייטס לא נתן את ההוראה באופן אישי, אבל זה לא מקל על הקפטן – להפך. אם תשאלו אותו, אין דבר מפחיד יותר מעובדים נאמנים מדי. "עובדים נאמנים מדי", אומר הקפטן לעובדיו, "הם מרשם בדוק לצרות צרורות. הם החומר שממנו קמות דיקטטורות!". "צודק", עונים עובדיו של הקפטן לקפטן, "לך תכין קפה".

האיש עם המקטרת לא שונא: לא את גייטס ולא את מיקרוסופט. שנאה היא רגש כל כך מעייף, והקפטן לא חושב שהטרחה שווה את זה. אבל מה שנכון, הוא מתעצבן מאוד מהעובדה שביל גייטס חושב שהוא יודע טוב יותר מהקפטן מה הקפטן רוצה, וטועה בגדול.



וככל שהוא עשיר יותר הוא טועה בגדול יותר.
ביל גייטס כנראה חושב שאם הוא ידבר על מחשבים שומעים ומדברים, אנשים ישכחו שהמחשב שלהם בבית נופל בתדירות שלא היתה מביישת פין פלסטיק על מסלול הכדורת (מזל שהמחשב של הקפטן לא שומע איך הקפטן מדבר עליו); שאם הוא ידבר על לווינים ו"אורח החיים האינטרנטי", אנשים ישכחו שאורח החיים האינטרנטי, כרגע, הוא בעיקר מבטים בוהים וקללות בוטות למודם הצולע שלכם.
"אורח החיים האינטרנטי", מגחך הקפטן שלכם, "שמעתם את זה?". "שמענו", עונים אנשי צוותו, "לך תעשה עוד קפה".
הקפטן עומד מול מכונת הקפה ומריץ את כל חייו לנגד עיניו, מתכנן מה הוא היה עושה אחרת עם 40 מיליארד דולר פלוס מינוס, ומגיע למסקנה שביל גייטס צודק מבחינתו. "אם לי היו 40 מיליארד דולר", חושב הקפטן בקול, "גם אני הייתי מתחיל לחשוב שאני נביא". "ועכשיו אתה חושב שאתה קפטן", זועקים אנשי צוותו מהחדר השני, "זה יותר טוב?". "האמת, לא", עונה

הקפטן שלכם

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נטע גורביץ. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il. הכתובות המומלצות מרוכזות מדי שבוע באתר־העל "נטקינג": http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com
איור השער: חנוך פיבן

קו-נט

קו אקספרס ל:

אינטרנט

34^{50} $

כולל הכל!

(חוץ מדמי התקנה)

באקטיוינט לא תשלם על פעימות מונה ולא על אחזקת קו ותקבל תמיכה ברצון, באהבה ובחינם!

רק באקטיוינט תקבל

■ אינטרנט ללא הגבלה ■ אחזקת קו-חינם ■ תמיכה-חינם ■ שחרור מלא מפעימות מונה (קו פתוח 24 שעות)

ב-34^{50}$ כולל הכל, אפילו מע"מ!

קו-נט של אקטיוינט

מחבר אותך לחברת האינטרנט המובילה והאיכותית בישראל - **"חברת נטווידן"**

שילוב המבטיח מוצר מושלם במחיר מצוין.





http://www.actvnet.co.il

1-800-50-60-60

* קו-נט מותקן ומתוחזק באמצעות חברה מתמחה בעלת רשיון נסר ממשרד התקשורת.
* התשלום בשקלים כולל מע"מ עפ"י השער היציג.

אקטיוינט - קו אקספרס לאינטרנט



הגברת הראשונה של המחשב

אדה ביירון, בתו של המשורר לורד ביירון, זוכה באחרונה להכרה כמי שהניחה את הבסיס הלוגי לתכנות, וכתבה, לפני 150 שנה, את תוכנית המחשב הראשונה

דפנה לוי־ינוביץ

110 שנה חלפו מאז כתבה אדה ביירון את תוכנית המחשב הראשונה, ועד שהעולם נזקק למלה "מחשב" לתיאור המכונה האנליטית החדשנית. ביירון, שההיסטוריונים של תחום המחשוב מכנים אותה "אם כל התוכניתניות", צפתה את מיחשובם של תחומים כמו מתמטיקה, מוסיקה ואמנות, וככל הנביאים הגדולים – לא זכתה לראות את נבואותיה מתגשמות. השבוע הוקרנה בפסטיבל הסרטים העצמאי בפארק סיטי, יוטה, הבכורה של הסרט "לגלות את אדה", המספר את סיפור חייה של האשה שרק באחרונה הוכרה תרומתה החשובה להתפתחותן של "המכונות החשובות".

"לגלות את אדה" אינו סרט תיעודי. במרכזו עומד המפגש בין אדה, הדמות ההיסטורית, לבין אמי, מדענית צעירה החיה בשלהי המאה ה־20. אמי, בגילומה של פרנצ'סקה פרידני, ממציאה שיטה לפיענוח של די־אן־איי, המאפשרת לה לקרוא את הזיכרון של אדה ביירון. ביירון (שאותה מגלמת בסרט השחקנית תילדה סווינטון) מוזמנת להופיע על מסך המחשב של אמי, ואט אט נחשפים חייה הרומנטיים ומלאי התהפוכות, ובין השתיים נוצר קשר מיוחד המבוסס על כך ששתיהן עובדות כמעט בבידוד מוחלט, ונאלצות להתמודד הן עם חוסר אמון מקצועי מצד מדענים וחוקרים, והן עם אפליה מקצועית על רקע מינן. טימותי לירי, המשחק אף הוא ב"לגלות את אדה", הלך לעולמו תשעה ימים לאחר שהשלים את תפקידו בסרט.

מדענית פיוטית

חייה האישיים והמקצועיים של אדה אוגוסטה ביירון קינג, או הדוכסית לאבלייס, יכלו לפרנס בכבוד יותר מסרט אחד. היא נולדה בדצמבר 1815, והיתה בתו החוקית היחידה של לורד ביירון, המשורר האנגלי ההולל הנודע. אמה, שנפרדה מאביה כחמישה שבועות לאחר הולדתה של אדה, חששה יותר מכל שבתה התינוקת תגדל להיות משוררת גם היא, ולכן דאגה כי בחינוכה יושם דגש במתמטיקה ושאר מדעים. למרות זאת גדלה ביירון להיות מדענית בעלת נטיות אמנותיות מודגשות, ובכתביה אפשר למצוא לא מעט תיאורים פואטיים של תאוריות מתמטיות. בילדותה כמעט ולא ראתה את אביה, שלאחר רומן סוער עם אחותו, אוגוסטה לי, עזב את אנגליה לצמיתות. בגיל 14 היא הלתה בשיתוק, שלטענת הרופאים נגרם מסיבות פסיכוסומטיות, ונמשך שלוש שנים.

ביירון למדה בבית, ממתמטיקאים ולוגיקנים כמו ויליאם פרנד ואוגוסט דהמורגן. אחת ממורותיה של אדה, מארי סאמרוויל, סיפרה לה על המדען צ'ארלס באבג' ועל עבודתו בפיתוח מכונות חישוב אנליטיות, שלדבריו "יוכלו לא רק לחשב, אלא גם לפעול בהתאם לתוצאות החישוב". השנה היתה 1834. ביירון היתה מן האנשים היחידים שנשבו בקסמו של הרעיון, וכשהיתה בת 18 הוזמנה על ידי באבג' לבקר במעבדה שבה עבד. היא הגיעה לשם מלווה באמה, לביקור שהיה ראשיתה של ידידות מופלאה.

בשנת 1843, בשעה שכבר היתה נשואה לוויליאם קינג ואם לשלושה פעוטות, החלה ביירון לתרגם את תיעוד עבודותיו של באבג', שעד אז פורסמו בצרפתית בלבד. כשהראתה לבאבג' את התרגום, הוא הציע לה לצרף אליו הערות משלה. היא החלה לכתוב – והתוצאה היתה רשימה שאורכה עלה פי שניים על זה של המאמר המקורי. הערותיה כללו ניתוחים אנליטיים ושורות של שירה כאחד, וטענו, בין השאר, כי מכונות חישוב מהסוג שתיאר באבג' יוכלו בעתיד להלחין מוסיקה, לייצר גרפיקה מורכבת במיוחד ולשמש כלי חשוב בהתפתחות המדע.

אדה ביירון המשיכה להתכתב עם באבג' במשך תקופה ארוכה, ובאחד ממכתביה פירטה לפניו רעיון שיאפשר למכונת חישוב מן הסוג שעליו עבד לחשב סדרות מתמטיות של מספרים. המכתב הזה נחשב כיום לתוכנית המחשב הראשונה, ובזכותה זכתה ביירון בכך ששפת תכנות שפותחה בראשית שנות ה־80 על ידי משרד ההגנה האמריקאי תיקרא על שמה. כיום "אדה" היא שפת תכנות מוכרת, שנמצאת בשימוש כמעט בכל אחת מרשויות הממשל האמריקאי.

גאונה פגיעה

בלי ספק ביירון הקדימה את זמנה. התשוקה העזה שלה לעיסוק במתמטיקה הביאה אותה לחקור וללמוד בכל מקום ומכל אדם. מאחר שבאנגליה הוויקטוריאנית נשים לא הורשו ללמוד באוניברסיטאות, היא הסתפקה בהאזנה להרצאות, שאליהן נאלצה ללכת מלווה באמה או בחברות. באבג', שהתפעל מכישוריה יוצאי הדופן, עודד אותה לפתח את העניין שלה במתמטיקה. במכתבים אליו פיתחה ביירון את הרעיונות שיותר ממאה שנה אחר כך יוכרו כבסיס הלוגי לכתיבתן של שפות מחשב. ידידיה הקרובים, מלבד באבג', היו מייקל פרדיי, צ'ארלס דיקנס ודיוויד ברוסטר, ממציא הקליידוסקופ.

הכרה ופרסום לא היו מנת חלקה של ביירון בחייה הקצרים. העבודה התאורטית החשובה שעשתה לא הגיעה בימיה לידי מימוש, בעיקר משום שבאבג' לא קיבל את התמיכה הכספית שציפה לה מממשלת אנגליה, ולא היה יכול לייצר את המכונות שתיכנן, ושאת החלקים הדרושים לבנייתן לא היה אפשר לייצר בטכנולוגיה שהיתה קיימת באותה עת. ביירון מתה בגיל 36 מסרטן, אבל קודם לכן הספיקה לנהל אין־ספור רומנים, להתמכר לאופיום, ולהפסיד בהימוריש את מרבית ההון המשפחתי שירשה.

הסרט "לגלות את אדה" מתמקד בהישגיה המדעיים של אדה ביירון, ואף אינו מתעלם מן ההיבטים הדרמטיים של חייה האישיים. אמנית הווידאו והמחשבים לין הרשמן־לסון, במאית הסרט, אומרת כי היא נתקלה בסיפורה של אדה לגמרי במקרה, והנושא הפך לאובססיה בשבילה. הרשמן־לסון, שכתבה את הספר "קליק – קישורים לוהטים לתרבות הדיגיטלית", אומרת שיותר מכל היא רצתה להביא את סיפורה של גאונה פגיעה, מוכשרת ונחושה, ששינתה את הכיוון שבו התפתחה המאה ה־20, מבלי לדעת זאת אפילו.

בקריירה המקצועית של הרשמן־לסון רשומים יותר מ־50 סרטי וידאו אינטראקטיוויים ומיצגים. רטרוספקטיווה מקיפה של יצירותיה הוצגה באחרונה בפסטיבל הסרטים הבינלאומי של סן פרנסיסקו. היא הציגה במקומות כגון המוזיאון לאמנות מודרנית בניו יורק והמוזיאון לאמנות בברקלי קליפורניה, ובאחרונה חלקה עם הבמאי האנגלי פיטר גרינווי את פרס סימנס לאמנות ומולטימדיה.

מלבד הסרט, עתיד לראות אור באר"ב בראשית פברואר הספר "אדה מכשפת המספרים", הביוגרפיה המלאה של אדה ביירון, מאת ד"ר בטי אלכסנדר טול. מקומה של ביירון בהתפתחות העידן הממוחשב נדון בהרחבה גם בספרה החדש של הפילוסופית האנגלייה הצעירה סיידי פלאנט, Zeros Ones.

שמה של אדה ביירון מונצח גם באינטרנט. "פרויקט אדה" הוא אתר רחב ידיים המיוחד כולו לנשים בתחום מדעי המחשב, בחסות אוניברסיטת ייל:

http://www.cs.yale.edu/HTML/YALE/CS/HyPlans/tap/tap.html

חידת
קפטן אינטרנט

רמז מספר 1:
פנסיה אחת חדשה במבטחים

מבטחים יותר
הפנסיה החדשה של מבטחים

כה אמר CAPTAIN INTERNET:
"הכנסו ל- HAARETZ ב-ISRAEL ON LINE ותגלו שם בביטחה שהתקשורת לא אשמה, אבל חצוייה."
והחידה: מי ישלים אותה?



הפרס הגדול מחשב מולטימדיה
פנטיום 586-166MMX בשווי 5,500 ש"ח



בין כל משתתפי החידה יוגרלו: כרטיס טיסה לצרפת וזוג כרטיסי טיסה לטורקיה מתנת חברת
סנטורס SUNTOURS
עם סנטורס באינטרנט העולם נראה אחרת, אתר שימושי לנוסע WWW.Suntours.co.il

לפניכם כתב חידה, שפתרונו מסתתר אי-שם בין עמודי האתרים של "הארץ" ו-IOL באינטרנט. כדי לפתור את כתב החידה עליכם לגלוש לאתרים הללו ולחפש שם את התשובה. באתר מבטחים תוכלו למצוא רמזים אשר יסייעו לכם ויקדמו אתכם במציאת הפתרון. הראשון שיפתור את כתב החידה יזכה במחשב פנטיום מתנת חברת איפקס הכולל: מעבד פנטיום 586-166 MMX • זכרון 16 MB.EDO • דיסק קשיח 2.1Gb • מסך 15"SVGA • CD ROM X(16) Speed • כרטיס קול+רמקולים.

אז עכשיו שהכל ברור (חוץ מפתרון החידה...) אפשר לצאת לדרך. גלישה נעימה ובהצלחה **WWW.matmon.co.il**

הארץ
לא מה שחשבת
http://www.haaretz.co.il

מבטחים יותר
הפנסיה החדשה של מבטחים
http://www.mivtachim.co.il


http://www.matmon.co.il



http://www.iol.co.il

זה רק ספורט. באולימפיאדת החורף שתיפתח בעוד עשרה ימים בנגאנו, יפאן, צפויים כמה חידושים מעולם המולטימדיה. ראשית, הכניסה לחדרי הנשק תותנה בסריקה של עיני הספורטאים והשוואתן לתמונה הנמצאת במאגר הביקורת, בנוסח "בלייד ראנר". עוד סימן לרוח התקופה: בכפר האולימפי יותקן מרכז אינטרנט, לשירות 3,000 הספורטאים שיגיעו אליו החל מיום שבת הקרוב.

מונטי פייטון בחלל. הסי.די רום הבידורי הראשון בחלל הוא "מונטי פייטון – בזבוז זמן מוחלט", והוא יילקח אל השחקים בידיו של האסטרונאוט אנדריו תומס, שיביא אותו לתחנת החלל מיר. האסטרונאוט בן ה־46 ישוגר מחרתיים לתחנת החלל רדופת מזל הביש, למשימה של ארבעה חודשים. הוא ציין כי בעיניו התקליטור הוא "הבידור האידאלי לטיסה במיר". עוד בכליו של תומס: מוסיקה של בטהובן, באך, החיפושיות, ומיתרים חדשים לגיטרה שבמיר.

התפוח הצטמק. פלח השוק העולמי של אפל הצטמק מ־5.2% בספטמבר 96', ל־3.1% בספטמבר 97'. נתונים אלה נמסרו על ידי החברה כחלק מתחזית המורידה את הציפיות לשנה הבאה, וזאת למרות התגובות החיוביות למהלכי החברה בעת האחרונה.



NETSTORM הוא משחק אסטרטגיה חדש שפותח על ידי חברת אקטיוויז'ן במיוחד לאינטרנט. זה אומר שהמשחק תוכנן למספר גדול של שחקנים שישחקו בו בזמן, והוא מביא בחשבון את היתרונות, ובעיקר את החסרונות, של הרשת. לרגל האירוע, יוצאות הד ארצי מולטימדיה ונטוויז'ן (שהקימה שרת מיוחד בשביל המשחק), במבצע: מחיר מיוחד של 159 שקלים במקום 229. פרטים נוספים ב:

http://games.netvision.net.il

7,000 הורדות של הגרסה העברית לאקספלורר 4 נרשמו באתר החברה. מדובר בגרסת בטא בלבד, בלי האאוטלוק אקספרס ובלי ההטמעה במערכת ההפעלה. המשתמשים שהורידו את הדפדפן מדווחים על באגים ותקלות לרוב.

פשרה בין מיקרוסופט למשרד המשפטים

החברה לא תכריח מפיצים לכרוך את שיווק חלונות 95 בשיווק האינטרנט אקספלורר

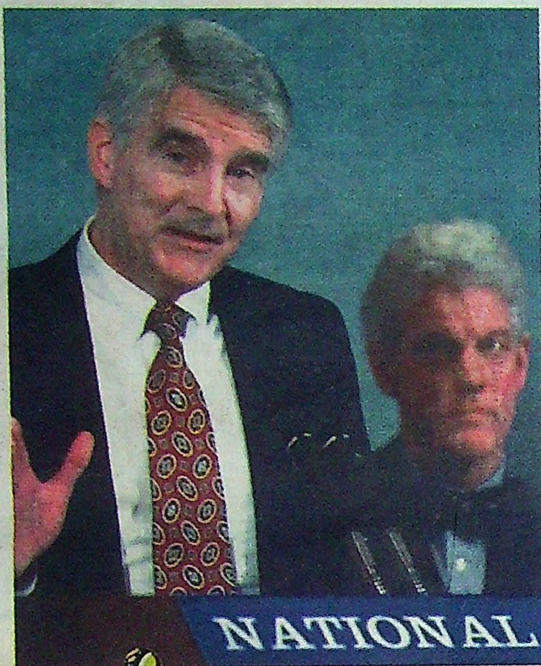
רויטרס. המהלך האחרון בדיון המשפטי בתיק ממשלת ארה"ב נגד מיקרוסופט: בפשרה חלקית בין פרקליטי מיקרוסופט והתביעה, הוכרז כי יצרני מערכות מחשבים אישיים שקיבלו רשיונות לשיווק חלונות 95, יוכלו למחוק את האייקון של אקספלורר ממערכת ההפעלה, אם כך רצונם. הפשרה מונעת ממיקרוסופט לחייב מפיצים של חלונות 95 לכרוך את שיווק חלונות 95 עם שיווק האקספלורר.

ג'ואל קליין, עוזר התובע הכללי, הסביר כי יש בהסכם ניצחון לצרכנים. הוא אמר כי ההסכם מוכיח כי חברות תוכנה המפתחות מוצרים חדשניים לא יהיו עוד טרף ל"חיסול" מהיר מצד מיקרוסופט.

ההודעה על ההסכם נמסרה בישיבה של בית המשפט בתיק שבו דן השופט ג'קסון. בתיק זה מואשמת מיקרוסופט בביזיון בית המשפט. עם זאת, הממשלה אינה מפסיקה את הטיפול המשפטי בהאשמה הגדולה יותר, זו שבה מואשמת מיקרוסופט בהפרה של צו משנת 95' האוסר עליה להכריח את מפיצי חלונות 95 להפיץ גם תוכנה של מיקרוסופט. "נמשיך לטפל בעניין זה", אמר קליין.

הפשרה הושגה לאחר הסלמה בדיון המשפטי, שלוותה בהגשת תצהירים על ידי מיקרוסופט ומשרד המשפטים האמריקאי. משרד המשפטים טען, כי פניותיה החוזרות ונשנות של מיקרוסופט לבית המשפט הן "ניסיון להפריע" לעבודת בית המשפט. הדברים נאמרו בתצהיר שהוגש בתגובה לטענת מיקרוסופט, כי אינה מצליחה להבין צו בית משפט שהורה לה שלא לכרוך את מכירת מערכת ההפעלה חלונות 95 במכירת דפדפן האינטרנט אקספלורר שלה.

מיקרוסופט טענה ב־9 בינואר, בתצהיר שהגישה לבית המשפט, כי יש סתירות בהגדרת הממשלה את מערכת חלונות 95 והאינטרנט אקספלורר. מיקרוסופט דרשה כי הממשלה תגדיר באופן ברור יותר מהו האינטרנט אקספלורר. בתצהיר תגובה שהוגש על ידי הממשלה בשבוע שעבר, נאמר כי מיקרוסופט "מנסה להפריע" להליך בבית המשפט. משרד המשפטים האמריקאי טען, כי בית המשפט לא צריך להתערב בנושא משום שמומחה מטעם בית המשפט, הפרופסור לורנס לסיג, כבר בוחן את הסוגיות.



בוב הרבולד (משמאל), סמנכ"ל תפעולי במיקרוסופט, וביל ניוקום, סמנכ"ל ואחראי מנהלה, מכריזים על הפשרה ההיסטורית

סליחה, לא בכוונה

פקיד באמריקה-און-ליין מסר פרטים חסויים על מלח הומוסקסואל לחוקר, והמלח סולק מהצי. עכשיו הם מתנצלים

פקידים באמריקה־און־ליין (AOL) הודו בשבוע שעבר, כי עובד של החברה הפר את מדיניות הפרטיות שלה בכך שחשף לפני חוקר מטעם חיל הים האמריקאי כי שמו האמיתי של מנוי שלהם, שהגדיר עצמו הומוסקסואל והציג עצמו בכינוי Boysrch, הוא טימותי מקווי, מש"ק מתקדם בצי. "איש השירות שלנו אכן אישר מידע שחיל הים הציג בפניו", מסרו פקידים מאמריקה־און־ליין בהודעתם. "הדבר לא היה צריך לקרות, ואנו מצרים על כך".

ההודעה נמסרה לאחר סיום חקירת החברה באשר לתפקידה בפרשת מקווי, ההופכת למתוקשרת יותר ויותר בארה"ב. מקווי התייצב מול נציגי הצי בשבוע שעבר בבית המשפט כדי למחות נגד סילוקו משרות חיל הים בשל הפרה לכאורה של מדיניות ה"אל תשאל, אל תספר", באשר להומוסקסואליות.

הפרשה זכתה לתהודה לאחר שמקווי (אין קשר משפחתי לאחראי לפיצוץ באוקלוהומה סיטי) התלונן כי הן הצי והן אמריקה־און־ליין אשמים בפגיעה בפרטיותו. חוקר של הצי התקשר לאמריקה־און־ליין בספטמבר וביקש לקבל חומר רקע על מקווי, בניסיון לקבוע אם הוא מפר את מדיניות ה"אל תשאל, אל תספר".

אבל אמריקה־און־ליין איננה מקבלת עליה את האשמה. היא טוענת כי "חיל הים הפר ביודעין הן את החוק הפדראלי והן את הנהלים המוכרים היטב לטיפול בחקירות ממשלתיות באשר למנויים על שירותי החברה", בכך שביקש לקבל מידע על אחד מהם. "החוקר של הצי שהתקשר לאמריקה־און־ליין לא הזדהה כיאות ולא חשף את המטרה האמיתית שמאחורי התקשרותו", מסרו פקידים מאמריקה־און־ליין בהודעתם בשבוע שעבר.

לפי ההודעה, נשלחו מכתבי מחאה לחיל הים ולמשרד ההגנה, "שבהם נדרש כי בעתיד ייעשה שימוש בהליכים משפטיים ראויים". פקידים באמריקה־און־ליין חזרו שוב על כוונת החברה להגן על מידע רגיש לגבי המשתמשים.

"לאור המצב, אנו קובעים צעדים נוספים שיאששו את מדיניות הפרטיות שלנו – ונהלים לאנשי השירות שלנו", מסרו הפקידים בהודעתם. "זה היה מקרה של טעות אנוש בתנאים בהחלט לא־שגרתיים. אנו רוצים שהמנויים על שירותינו יידעו כי באמריקה־און־ליין מייחסים לעניין הפרטיות חשיבות עצומה, ואנו מתייחסים ברצינות רבה לאחריותנו להגן עליה. נעשה כל שביכולתנו כדי לעמוד בהתחייבות זו". דוברת אמריקה־און־ליין מסרה, כי העובד שטיפל בשיחה שהתקבלה מחיל הים בניגוד לנהלים עזב את החברה.



עידו אמין

תקציר הפרקים הקודמים: סטארנט התמוטטה, ולקוחותיה מתרוצצים עד היום בחיפוש אחר הדואר שנשלח אליהם ומעולם לא הגיע. מיד לאחר הקריסה, הופנו לקוחות סטארנט אל נטוויז'ן – אך לאחר יומיים, התברר כי בעצם אינטרנט זהב היא זו שמקבלת את מנויי סטארנט. אלא שבפועל, באינטרנט זהב לא עמדו מאחורי ההבטחה לנווט את הדואר של סטארנט אל מנוייה לשעבר שיפתחו חשבון באינטרנט זהב. על פי העדות שבידינו, יש חשש לכך שהדואר נמחק.

ביקשנו, כמובן, תגובה מאינטרנט זהב, וזו הגיעה השבוע מפי יורם שוהם, סמנכ"ל השיווק של אינטרנט זהב: "הדואר של מנויי סטארנט מעולם לא עבר לרשות אינטרנט זהב, כך שברור שלא יכולנו לאבד אותו או למחוק אותו. חברת אינטרנט זהב הציעה למנויי סטארנט התחברות לאינטרנט דרכה בתנאים מיוחדים, ואף לשמור על כתובת הדואר שלהם, אך מעולם לא הבטיחה או הזכירה את האפשרות לקבל את הדואר שהתקבל כשהיו מנויי סטארנט". בידינו דווקא יש עדות להבטחה כזו, אבל זה כבר לא אקטואלי, נוכח הסיבוך הנוסף בפרשה: איפה, בעצם, הדואר?

בנטוויז'ן אומרים כי "הדואר המאוחסן הועבר כמו שהוא לידי אינטרנט זהב, ואנו הפנינו את הלקוחות שפתחו אצלנו חשבון לבקש את הדואר שלהם מאינטרנט זהב". באינטרנט זהב, כאמור, אומרים כי "הדואר מעולם לא עבר לרשות אינטרנט זהב". האם ייתכן שהוא אבד בדרך, אי שם בנפתולי האינטרנט?

כן, זה כנראה מה שקרה, והנה, בראשונה, הפרטים מפי לוי ששון, סמנכ"ל שיווק בנטוויז'ן: "נטוויז'ן הסכימה לספק בלא תשלום שטח דיסק לאחסון דואר אלקטרוני נכנס ללקוחות סטארנט מאחר שהתשתית של סטארנט כובתה חשמלית. הכוונה היתה לשמור על הדואר ולהקטין את הנזק ללקוחות עד להסדרת ענייניה של סטארנט, והחלטתה למי 'למכור' את מאגר הלקוחות שלה. הוסכם עם בעלי סטארנט שאנו מספקים שטח אחסון בלבד, ואין לנו בעלות וזכות גישה לחומר, אלא אם כן נרכוש פורמלית את מאגר הלקוחות". לכן, מסביר ששון, "מספר רב של לקוחות סטארנט פתחו אצלנו חשבון מיד לאחר סגירת סטארנט, אך לא קיבלו את הדואר שלהם מאחר שאסור היה לנו לגשת לדואר".

בכל זאת, מודים בנטוויז'ן כי בשעות הראשונות לאחר הקריסה הם היו עסוקים פחות ביחסי ציבור ויותר בניסיון להציל את הדואר, ומתנצלים אם מישהו לא הבין כראוי את ההסבר שלהם בשעות הראשונות.

במישור הטכני, אנשי נטוויז'ן עשו כאן מהלך דומה לזה שעשו כאשר קלטו אליהם את מנויי נטמדיה בשעתה: ראשית, כדי שהדואר שנשלח למנויי סטארנט לא יישאב אל החור השחור של האינטרנט, הכריז על עצמו השרת של נטוויז'ן כ"תחנת ביניים" לדואר של סטארנט. הדבר גרם לכך ששרתים אחרים, מהם הופנה דואר למנויי סטארנט, שלחו את הדואר לשרת

בעקבות הדואר האבוד של סטארנט (3)

אז איפה הדואר של מנויי סטארנט? נטוויז'ן: "הוא נשלח לאינטרנט זהב, אוטומטית". אינטרנט זהב: "מעולם לא קיבלנו אותו".

זהב רכשה את מאגר לקוחות סטרנט בטופו של דבר. למרות שהזהאי אוחסן אצלנו, ...
...וני. הדואר המאוחסן הועבר כמו שהוא לידי אינטרנט זהב, ...
...שלחם מאינטרנט זהב. ואם לאור חסבר זה "אמין" לדווח שהזכרנו לקוחות להועבר אלינו ...

נטוויז'ן: העברנו את הדואר לאינטרנט זהב

הדואר של מנויי חברת סטארנט מעולם לא עבר לרשות אינטרנט זהב כך שבודאי
שלא יכולנו לאבד אותו או למחוק אותו. חברת אינטרנט זהב הציעה למנויי
...

אינטרנט זהב: מעולם לא קיבלנו

נטוויז'ן. הדואר החל להיאגר על הדיסקים של נטוויז'ן, אלא שבשלב זה הוא היה רק קובץ שמר־צפן באמצעות תוכנת הדואר עצמה. הוא לא אבד, אך מצד שני הוא לא הגיע למנוי. כדי שהוא יגיע למנויים, בשלב שני, יש לפתוח מחדש תיבות דואר לכל מנויי החברה, וזהו תהליך ידני וארוך יותר. רק אז גם מתאפשר למ־נויים לקבל את הדואר שלהם, וברגע ששרת אחר, שבו נפתחו תיבות הדואר, יכריז על כך, באופן אוטומטי יופנו אליו קובצי הדואר של סטארנט וינווטו ללקוחות.

בדיוק אז קיבלו באינטרנט זהב את תיק סטא־רנט. ייתכן ששרת אינטרנט זהב הכריז על עצמו כשרת הדואר הראשי והסופי של סטארנט, עוד בטרם נפתחו שם תיבות דואר אישיות. התהליך כולו אוטומטי לחלוטין: ייתכן שנוצר מצב שבו השרת של נטוויז'ן הפנה את כל הדואר של סטא־רנט לשרת של אינטרנט זהב, בתגובה להכרזה מסוימת מצדו – שנעשתה בלא ראיית התוצאות החמורות. וכך צודקים שני הצדדים: זה העביר את הדואר, והשני לא קיבל אותו, כי פשוט לא היה לאן.

זה עצוב, כי יש צד אחד שבטח לא עשה שום דבר רע: אלה הם הלקוחות של סטארנט. לפי העדויות שלנו הם סבלו ראשית מאי־סדרים ומ־גביית־יתר בסטארנט, לאחר מכן תלו תקוותם בנטוויז'ן ולבסוף אף קיבלו הבטחה מאינטרנט זהב (למרות הכחשות החברה) – ואילו עתה נותרו מאוכזבים, כאדם שרכש כרטיס זול מדי לטיסה שמעולם לא המריאה. אבל טיסות כאלה כבר לא קורות, נכון? לתשומת לב הממונה על ההגבלים העסקיים.

נטוויז'ן לא בזבל

בנטוויז'ן הגיבו השבוע על עניין נוסף שעס־קנו בו, והוא משלוח דואר בלתי ממוקד למנויי החברה, כך שמנוייה באזור תל אביב מקבלים הודעה על פתיחת קווים בקרית שמונה. בנטוויז'ן לא מכחישים, אך מציינים כי הם לא הודיעו רק למנויי אזור תל אביב על קווים בקרית שמונה, אלא, בעצם, הודיעו לכולם על כל הקווים, מקרית שמונה ועד ראשון לציון, אפילו לאלה שאין להם חיבור רגיל אלא ISDN, ולהפך.

אומר לוי ששון, סמנכ"ל שירות לקוחות: "האם לאחר הסבר זה עדיין אפשר להתעקש כי נשלח 'דואר זבל' על אודות אתר קטן, לכל הל־קוחות?" אנו לא נתעקש, כי ממילא לא כינינו דואר זה "דואר זבל", אבל, כדברי דובר נטוויז'ן, כדאי לתת את הדעת על השאלה.

מתברר, על פי דברי ששון, כי בעבר מדיניו־תה של נטוויז'ן היתה שונה. "בעבר הרחוק", אמר ששון, "אכן שלחנו עדכונים לגבי אתרי ההתח־ברות רק ללקוחות באותו אזור חיוג". אלא שלו־קוחות רבים התלוננו על כך, משום שאינם גרים ועובדים באותו מקום, או משום שהם נעים בכל הארץ. לכן, אומר ששון, "אנו מוצאים כי הסי־בות הנ"ל מצדיקות את משלוח העדכונים לכל הלקוחות".

נו, אם כבר ממשיכים את הדיון, אז נציין ששיקולים כאלה, מן הסתם, יכולים לשמש גם את פקידי ביטוח לאומי. ובכל זאת, ביטוח לאומי אינו שולח לי הודעות כלליות המתייחסות לשעות הפתיחה של כל המשרדים בישראל, וזאת למרות שכמה לקוחות שלו, בייחוד אלה ממעמד המחשבים הנישאים והעובדים־מרחוק, היו מעוניינים בכך. אגב, אפשר לפתור את הבעיה בקלות, על ידי הוספת שדה אחד בטופס ההתחברות: "מעוניין/לא מעוניין לקבל דואר על כל אזור בישראל". האם לא בגלל חזון שכזה בדיוק התחברנו לאינטרנט מלכתחילה?

דואר אלקטרוני בעברית

תקן לדואר אלקטרוני בעברית באינטרנט קיים כבר מזמן, אך שום יישום לא ניצל אותו לכיבוש השוק. זה עומד להשתנות: השבוע יצא מכרז ממשלתי לתוכנת דואר אלקטרוני התומ־כת בעברית. לממשלה לא אכפת אם מדובר ביי־שום ישראלי מקורי, או ב"גיור" של תוכנה זרה – העיקר שזה יעבוד. המטרה היא החדרת השי־מוש בדואר אלקטרוני בעברית במגזר הציבורי.

אלה חדשות טובות משתי סיבות: ראשית, שילוב דואר אלקטרוני בשירות הציבורי יקרב את האזרח הקטן אל משרדי הממשלה יותר מאי פעם. שנית, מאחר שיש מכרז, יהיו מי שיזכו בו – וכולנו נתמוך בו, לטוב ולרע. כך נוצרים סט־נדרטים: דרך זכיות מכרזים, לא דרך ועדות תקינה.

המכרז יינעל באמצע מארס, וכשתתקבל החלטה, יינתנו לזוכה ארבעה חודשים להשלים את גיור תוכנתו. המסקנה: בקיץ 98' יהיה לנו דואר אלקטרוני בעברית, חי ונושם.

המעוניינים לגשת למכרז יכולים למצוא פרטים נוספים באתר המכרזים של לשכת הפר־סום הממשלתית:

http://michrazim.lapam.gov.il/

ואם אתם רוצים לגשת למכרז, הנה רעיון מקו־רי שיאפשר לכם לתכנת דואר אלקטרוני במו ידיכם בארבעה חודשים. קיראו את האייטם הבא.

Congratulations!
You just won the browser war.

מודעה של נטסקייפ: אפשר לפתוח את השמפניה, הדפדפנים בידינו

נטסקייפ - עכשיו בחינם

שתי הכרזות מהפכניות היו לנטסקייפ בימים האחרונים. האחת, שהדפדפנים של נטסקייפ, כולל כל התכונות, יינתנו בחינם. נכון שגם עד כה לא נדרשנו לספק מספר כרטיס אשראי לפני ההורדה, אבל המוצר לא נמסר בחינם. עכשיו, כן. למה? מדובר בגזר, שמונף במקביל לחבטות המקל שמעניק הממשל האמריקאי למיקרוסופט, יריבתה של נטסקייפ.

הפרסומת של נטסקייפ לצעד החדש: "ברכו־תינו! במלחמת הדפדפנים, אתה ניצחת". לצד בקבוק שמפניה מוצעים "הדיווידנדים של השׁ־לום", בדמות נוויגייטור וקומיוניקייטור בלי תשלום. לרגע היה נדמה לי שאני גולש בנאום של שמעון פרס.

צעד מהפכני עוד יותר: בתוכנית הפצה שנ־קראת "נטסקייפ בכל מקום" (הד לסיסמתה של



תבל: מיגוון תוכניות מרתקות וסרטי הום סינימה, עכשיו על המסך הקטנטן

מיקרוסופט, "מיקרוסופט בכל מקום") מציעה נטסקייפ את קוד המקור של נטסקייפ 5 למפת־חים, בחינם. הרעיון: בעוד הגולשים המוסדיים והארגוניים ישתמשו בדפדפנים החופשיים, המ־תכנתים יוכלו לפתח את הדור הבא של הדפד־פן.

תקוותה של נטסקייפ: לחזור על ההצלחה של חברות כמו אפל בתחום החינוך, שבזכות סיוע ביד רחבה למפתחים קטנים יצרה התלהבות רחבה ועושר בלתי נדלה של יישומים, וגם להיות משקל נגד לגישת מיקרוסופט, המציעה שילוב והטמעה של דפדפן אקספלורר במגזרים שונים.

האפשרויות, אכן, מסעירות: נניח שאתם חיים במדינה שבה כותבים את הדואר האלקטרוני מי־מין לשמאל. כעת תוכלו לתכנת במו ידיכם את הקוד הנדרש, ולהטמיעו בתוך גרסת נטסקייפ מקומית, בלי בעיות. הקוד של נטסקייפ צפוי להיפתח לציבור ב־31 במארס 98', שבועיים לא־חר שיינעל המכרז של הדואר האלקטרוני בעב־רית.

חבל: המודולריות בגישת התכנות של נטס־קייפ 5 נועדה בדיוק כדי לאפשר פיתוחים מקו־מיים עצמאיים שכאלה, וחבל שבגלל שבועיים תהיה כאן בכייה לדורות.

http://home.netscape.com/communicator/free_faq.html

מגירים את המחשב לטלוויזיה

התוכנית להעברת האינטרנט בכבלים נמצאת זה זמן מה בניסוי מתקדם בחברת תבל, באזור תל אביב. המאושרים שזכו להשתתף בני־סוי מדווחים על קצב תעבורה מהיר, אם כי הוא מתבטא בעיקר בהעברת קבצים ופחות בגלישה רגילה, הסובלת גם אצלם מן התחלואים המוכ־רים. והנה, נפל דבר: מודעות בעיתונים קוראות לאזרחים להצטרף לשירות "תבל און־ליין", המ־בטיח את "שערי המניות וכל תוכניות הכלכלה והחדשות המובילות בעולם, בשידור ישיר למחשב שלך!".

לפי נוסח המודעה נראה כי מדובר בהבשלת השירות של תקשורת בכבלים ופתיחתו לקהל הרחב. אלא שבדיקה מעלה אכזבה: עוד לא. מה כן? מדובר כאן בגימיק פרסומי, שקצת, איך לומר בעדינות, מטעה. מה שתבל מציעה זה מתאם שיאפשר לכם, פשוט, לצפות בטלוויזיה בחלון שייפתח בצג המחשב שלכם. מתאם כזה מוצע למכירה בחנויות בכמה מאות שקלים, וגם תבל מוכרת אותו ב־400 שקלים (ועוד 75 שקלים דמי התקנה). אלא שהמתאם שתרכשו בתבל גורר עוד חיוב: 19 שקל לחודש, תוספת לדמי המנוי, בגלל שעכשיו יש לכם, כביכול, עוד ממיר. יוצא, שבשנה הראשונה יגבו ממכם 703 שקלים בשביל השירות, ואחר כך עוד כ־230 שקלים בכל שנה. וכל זאת תמורת התענוג לצפות בטלוויזיה דרך מסך זעיר (שאינו מאפשר עבודה במקביל ביישום כלשהו).

האם זה כדאי? להשוואה: כרטיס מחשב המאפשר צפייה דרך המחשב בטלוויזיה, בכבלים, ואף בווידאו, מוכרים בחנות אקסלנט ב-404 שקלים, כולל שלט ומע"מ. עוד 160 שקלים, ותקבלו גם וידאו קונפרנס – ושם לא חושבים שכרטיס טלוויזיה הוא עילה לפתיחת ערוץ חדש לכרטיס האשראי שלכם. בקיצור: לא התפתתי לשירות שתבל מציעה, וכנראה ששם גם לא ציפו שהגולשים יתפתו לכך – לכן הם מציעים אותו לקוראי העיתונים, אך לא לגולשי האתר שלהם.

www.tevel.co.il

טיפ שמן

להאיץ את מהירות הגלישה, להוסיף קובץ חתימה לדואר האלקטרוני, למצוא את התוכנות הטובות ביותר, לקרוא ספרים ולרשום אתרים. הטיפים הטובים ביותר



הוספת סימניות אפשר להוסיף סימנייה של אתר עוד לפני שנכנסתם אליו: יש לעמוד עם העכבר על הלינק לאתר, ללחוץ על המקש הימני, ומהתפריט שנפתח לבחור ב־Add Bookmark.

הודעת שגיאה משמעותה של הודעת השגיאה File Contains No Data היא שהעמוד עדיין קיים, אך כרגע הוא ריק. ייתכן שמידע חדש נטען אליו בדיוק עכשיו. נסו שוב אחר כך.

בדיקת תוכן האתרים הכלולים בסימניות הפונקציה "מה חדש?" (What's New) בחלון הסימניות בנוויגייטור סוקרת את הכתובות של האתרים החביבים עליכם, וקובעת א..בתפריט New&Cool – זאת פותחת רשימה של אתרים חדשים ברשת, ואין לה שום קשר לסימניות). כדי להפעיל את הפונקציה יש לפתוח את חלון הסימניות (על ידי לחיצה על Ctrl+B). כעת צריך להחליט האם מעוניינים להפעיל את הבדיקה על כל הסימניות, או רק על חלק מהן. כדי לבחור באפשרות השנייה יש להגדיר את הסימניות הרצויות על ידי לחיצה עליהן, או להגדיר תיקייה שלמה על ידי לחיצה עליה. עתה יש לבחור מתפריט File את What's New. תיפתח תיבת השיחה של What's New. כדי להתחיל בעבודה ליחצו על Start Checking. עכשיו יפנה נוויגייטור לכל אתר שבחרתם, ויבחן את תוכנו. בזמן הפעולה תוצג תיבת מעקב, המדווחת על התקדמות הסקירה. בתום הפעולה יוצגו תוצאות הבדיקה. אם יש לכם רשימה גדולה של סימניות, כדאי לבצע את הפעולה הזאת בשעות לא עמוסות (**לנטסקייפ קומיוניקייטור 4.0**).

רישום אתר חדש כדי לרשום את האתר החדש שלכם במנועי החיפוש המובילים אפשר לעבור מאחד לאחר ולמלא עשרות טפסים, ואפשר לגלוש ל־Submit It: (http://www.submit-it.com), שירשום בשבילכם את האתר ב־20 מנועי החיפוש המובילים (חינם) וב־400 נוספים (תמורת 60 דולר). אתרים נוספים שיעזרו לכם לשים את האתר שלכם על המפה:

http://deadlock.com/promote – יסביר לכם צעד אחר צעד איך לקדם את האתר שלכם (כולל קישורים).

http://www.mmgco.com/top100.html – כך יירשם האתר שלכם כאתר נבחר ב־100 מנועי חיפוש ומאגרי מידע נבחרים.

http://www.action2000.com/yps/newpromo_frame.htm – כולל קישורים ליותר מ־1,000 אתרים שבהם תוכלו לרשום את האתר שלכם חינם.

ביטול גרפיקה אם הגלישה שלכם מתרכזת בתוכן ולא בצורה – עיברו לגלוש בלי אלמנטים גרפיים, דבר שיאיץ את הביצועים של הדפדפן שלכם בצורה משמעותית. הדפדפנים השונים של מיקרוסופט ונטסקייפ מאפשרים "לכבות" (turn off) אלמנטים שונים – בידקו איזה צירוף אופטימלי בשבילכם. בכל מקרה, תמיד אפשר להתחרט ולהחזיר את הגרפיקה מיד.

בדיקת תוכן ה־cache רוצים לדעת מה יש לכם ב־cache? שמות מוצפנים של הקבצים המאוחסנים שם לא יגלו לכם דבר על תוכנם. כדי לקבל קצת מידע ממשי, הקלידו CACHE ABOU בתיבת ה־location (שבה מופיע ה־URL שבו אתם נמצאים), וליחצו Enter. תקבלו נתונים על האתרים שביקרתם בהם, מועדי הביקור, גודל האתר וכו'. לחיצה על הלינק לאתר תיתן לכם מידע נוסף, ולחיצה שנייה תיקח אתכם לשם (**לנטסקייפ נוויגייטור 3.0 ומעלה**).

שימוש בפנקס רשימות אם – כמו רבים וטובים – אתם נמנעים מלהשתמש בפנקס הרשימות בשל תכונתו המרגיזה להצמיד את הטקסט לימין, בוודאי תשמחו לדעת שלחיצה על Shift ו־Ctrl שמאלי מסדרת את הטקסט הלועזי בצד הראוי לו.

הודעת שגיאה אם אתם מחפשים אתר, ומקבלים את הודעת השגיאה Host Unknown – אל תיפול רוחכם. קורה שאתרים עוברים כתובת, ולא מוצאים לנכון להשאיר הודעה על כך. במקרה כזה כדאי לפנות ל־http://www.4domains.com, ולבדוק שם אם שם הדומיין של האתר האבוד עדיין קיים. אם כן, נסו את אחת או שתי הכתובות המספריות המופיעות שם.

חיפוש אוטומטי אתם יכולים להריץ חיפוש בלי להיכנס לאתר של מנוע חיפוש על ידי שימוש בפונקציית החיפוש האוטומטי של האקספלורר. הקישו בתיבת ה־adress (שבה מופיע ה־URL שבו אתם נמצאים) GOin, ואחר כך כמה מלים המתארות את מה שאתם מחפשים (לדוגמה: GOin Australia Kangaroo), והקישו Enter. האקספלורר יחפש בשבילכם (**למיקרוסופט אקספלורר 3.0 ומעלה**).

טקסטים מלאים יש הרבה יותר טקסטים מלאים של ספרים, מחזות, סרטים וסדרות טלוויזיה ברשת מכפי שזה נראה לעין במבט ראשון. אם אתם מחפשים את כל הטקסט – ולא רק אזכור של הספר, חפשו ב:

http://english-server.hss.cmu.edu
http://www.cs.cmu.edu/bookauthors.html
http://www.script-o-rama.com

חשיפת קישורים באקספלורר אפשר להשתמש בכפתור הרווח (Tab) כדי לחשוף לינקים המוסתרים על ידי תמונה או גרפיקה. ליחצו Tab, וכל הקישורים באתר יוארו (**למיקרוסופט אקספלורר 3.0 ומעלה**).

העתקת טקסט מאתר אפשר להעתיק את כל הטקסט בעמוד שבו אתם נמצאים על ידי לחיצה על Ctrl+A, ואחר כך Ctrl+C. הטקסט נשמר בפנקס הרשימות, ואפשר להדביקו בכל יישום (למשל מסמך Word) על ידי לחיצה על Ctrl+V (**לנטסקייפ נוויגייטור 3.0 ומעלה**).

הורדת אתרים לדיסק הקשיח

כדי להוריד תוכן של קישור לדיסק הקשיח שלכם, ליחצו על Option יחד עם לחיצה עם העכבר על הקישור עצמו (לנטסקייפ נוויגייטור 3.0 ומעלה ולמיקרוסופט אקספלורר).

ניקוי האקספלורר בזמן שאתם גולשים, האקספלורר שומר אלמנטים גרפיים ואחרים בתיקייה זמנית. הדבר הזה מאיץ אמנם את הגלישה, אבל הוא תופס הרבה מקום בדיסק הקשיח. אם יש לכם דיסק קשיח קטן, רצוי שמעת לעת תרוקנו את התיקייה האמורה. כדי לעשות זאת פיתחו את האקספלורר, ולכו לתיקייה:
C:/Windows/Temporary Internet Files,
ביחרו את כל הקבצים והקישו Delete (למיקרוסופט אקספלורר).

שמירת סיסמאות בנוויגייטור אפשר לפתור בקלות את הבעיה הכאובה של שכחת סיסמאות. גשו אל האתר הדורש סיסמה, ליחצו על העכבר הימני וביחרו Add Bookmark. עתה פיתחו את רשימת הסימניות (Edit Bookmarks), ואת הכרטיס של הסימנייה הספציפית (Bookmark Properties). עתה יש לערוך את ה־URL, ולהוסיף לו את שם המשתמש והסיסמה. נניח שבאתר http://www.ooo.com, שם המשתמש שלכם הוא ABC והסיסמה שלכם היא DEF, עליכם לשנות את תיבת ה־URL בכרטיס מ־http://www.ooo.com ל־http://ABC:DEF@www.ooo.com. בפעם הבאה שתיכנסו אל האתר דרך הסימנייה, לא תידרשו לתת את שם המשתמש והסיסמה – וגם אין סכנה שתשכחו אותם (לנטסקייפ נוויגייטור 3.0).

גלישה באמצעות בזק 135 אם הקו לספק האינטרנט שלכם תפוס ואתם רוצים רק לקבל דואר – או בכלל, כל מה שאתם עושים ברשת זה לשלוח ולקבל דואר – שירות 135 של בזק הוא פתרון טוב. עיקבו אחר הצעדים הבאים: א. מחשב שלי/חיוג לרשת (my computer/dial-up Networking) ביחרו ביצירת התקשרות חדשה (make new connection). ייפתח אשף יצירת התקשרויות, ותתבקשו למלא את שם החיבור (בזק), את סוג המודם שלכם, ואת מספר הטלפון (135). ב. כעת נוצר אייקון של "בזק". ליחצו עליו עם הכפתור הימני, וביחרו מאפיינים (properties). הסירו את סימן ה־V שמאשר את השימוש בקידומת העיר והמדינה, וליחצו על הכפתור "התקנה" (configure). בתיקייה "אפשרויות" (options) סמנו V לצד האפשרות "הצג חלון מסוף לאחר החיוג" (bring up terminal window after dial), וצאו על ידי לחיצה על "אישור". ג. כעת ליחצו פעמיים על האייקון "בזק". המודם יתחיל לעבוד ולאחר כמה שניות יופיע מסך ובו פירוט נותני השירות. ביחרו במס' 4 (שירות בזק), המתינו להודעה על התאמת הפרוטוקול לזה שאתם משתמשים בו, וליחצו "F7 המשך". כעת פיתחו את הדפדפן שלכם והתחילו לגלוש. מחיר החיוב הוא כארבעה שקלים לשעה.

תוכנות שותפה אם אתם מחפשים תוכנות, משחקים, פלאג־אינים וכו' להורדה – להלן הכתובות של שמונת אתרי ה־shareware הטובים ברשת. אם מה שאתם מחפשים לא נמצא שם – הוא כנראה לא נמצא באינטרנט:

http://www.download.com
http://www.1001best.com
http://www.shareware.com
http://www.slaughterhouse.com
http://cws.internet.com
http://www.tucows.com
http://www.windows95.com
http://www.zdnet.com

חתימה אוטומטית באי־מייל בנוויגייטור יש אפשרות לחתום על כל דואר אלקטרוני שאתם שולחים בחתימה אישית, שיכולה לכלול את השם שלכם, מספר טלפון, ציטוט וכו'. כדי לעשות זאת צריך להכין "קובץ חתימה". ראשית, בתוכנת כתיבה (פנקס הרשימות, וורד וכו') הכינו את הטקסט שאתם מעוניינים להשתמש בו, ושימרו אותו. בשלב הבא פיתחו את הנוויגייטור, ביחרו ב־Mail and News Preferences מהתפריט Options, ושם – בכרטיסייה Identity. (בקומיוניקייטור: היכנסו לדואר, ומתפריט Edit ביחרו Preferences, Mail Groups, ו־Identity) בתיבה Signature File הקלידו את שם הקובץ (כולל ה־path). עתה, כל מכתב שתכתבו בדואר אלקטרוני יסתיים בחתימה (לנטסקייפ 3.0 ומעלה).

חיפוש אתרי מחשבים אם אתם מחפשים אתר של חברה, שקשורה בדרך כלשהי לתעשיית המחשבים, התחילו בכתובת http://www.xnet.com/~blatura/computer.shtml. באתר רשימת לינקים לעשרות עמודי הבית של החברות המובילות בתחום.

סימניות בעמוד הבית אפשר להפוך את רשימת הסימניות שלכם לדף הפתיחה של הדפדפן. בנוויגייטור 3.0 ליחצו על Options ומשם על General Preferences ו־Appearance. בקומיוניקייטור ליחצו על File, Preferences. בשני המקרים תיפתח תיבה שבה כלול גם שדה ה־Home page (או Browser starts with). בשדה זה הקלידו את הכתובת C:/Netscape/Bookmark.htm, וליחצו על OK. מעתה עמוד הבית שלכם יהיה רשימת הסימניות, שממנה תוכלו לדלג ישר לאתרים שאתם אוהבים (לנטסקייפ נוויגייטור 3.0 ומעלה).

למהרים אם אתם לחוצים להגיע לאתר, והדפדפן שלכם עדיין לא פתוח, ליחצו על כפתור ה־Start (התחל) של חלונות 95, וביחרו Run (הפעלה). עתה הקלידו בתיבה את הכתובת של האתר המבוקש, וליחצו אישור. חלונות תפתח אוטומטית את האקספלורר, שייקח אתכם לאתר (למיקרוסופט אקספלורר).

חיפוש מהיר באלטה ויסטה משתמשי מנוע החיפוש אלטה ויסטה: אם יוצא לכם לגלוש בשעות העומס בארה"ב (בערך מהשעה 22.00 לפי שעון ישראל), אתם בוודאי סובלים מהעומס ואיטיות הפעולה של מנוע החיפוש החביב עליכם. כדי להתגבר על המכשלה אפשר להשתמש באחד מארבעת אתרי המראה (Mirror Sites) של אלטה ויסטה, היושבים במקומות הבאים:

דרום אירופה: http://www.altavista.magallanes.net
צפון אירופה: http://www.altavista.telia.com
אסיה: http://altavista.skali.com.my
אוסטרליה:
http://www.altavista.yellowpages.com.au/cgi-bin/telstra?

ביטול חלונות נלווים מי שגולש זה זמן מה, בטח שם לב לתופעה המעצבנת, שעיקרה חלונות ספיחים – שבדרך כלל מיועדים לפרסם מוצר או פשוט לשמש כבאנר נוסף – שנפתחים יחד עם האתר שבחרתם לפתוח מרצונכם החופשי. מה שמעצבן עוד יותר זה שהדפדפן קופץ לחלון הנלווה, ומאלץ אתכם לחכות עד שזה עולה. במקום להתעצבן, בטלו את החלונות הללו. את קיומם מאפשר javascript. אם מבטלים את javascript, מבטלים את החלונות. בנוויגייטור: לכו לתפריט Options, ביחרו network preferences, ומשם ב־languages. בטלו את סימן ה־V ליד תיבת ה־javascript (אבל לא ה־java!). (לנטסקייפ נוויגייטור 3.0).



קפטן, הצילו!

קפטן שלום. האם יש תוכנה המודיעה על הגעתו של דואר חדש על ידי אנימציה או צליל?

תודה מקרב לב, משה

הקפטן משיב: חוץ מלטלטל את כתפיך, CheckMail תסב את תשומת לבך לדואר חדש בכל דרך שתבחר. היא נמצאת בכתר בת:
http://datastod.simplenet.com/CheckMail32/chkbeta.zip.

הי קפטן. הורדתי קובץ ענק של משחק (24 מגה), אבל כשניסיתי לשחק קיבלתי הודעה שכדי להפעיל את המשחק דרוש לי Direct X. מה זה, ואיך משיגים את זה?

עוסר

הקפטן משיב: Direct X היא חבילה של מיקרוסופט, שנועדה לשפר את יכולות הביצוע של המחשב בתחום המולטימדיה. תוכל להשיגה בכתובת: ftp://ftp.cdrom.com/.11/idgames2/planetquake/worldcraft/dx5eng.exe

קפטן שלום. היכן ניתן להשיג חומר – ספרות, קורסים ואתרי אינטרנט – בנושא מידענות?

תודה, גינו

הקפטן משיב: ראשית, רצוי שתפנה לאתר של אגודת המידענות האמריקאית, ב־http://www.asis.org, שם תוכל למצוא מידע רב בתחום. בנוסף תוכל להיעזר בדף שב־http://ericir.syr.edu/ithome/libinsci.htm, המכיל שפע מידע וקישורים לארגונים, אגודות ומוסדות לימוד בתחום.

קפטן הצילו! היכן אוכל למצוא אתר שבו ניתן לשחק שחמט בחינם?

אלעד

הקפטן משיב: ב־http://caissa.com תוכל לשחק שחמט חינם – לתקופת ניסיון של 30 יום. בלי ספק זהו האתר הפופולארי ביותר למטרה זו. רשימה של שרתים למשחק תוכל למצוא ב־http://www.clark.net/pub/pribut/chesics.html. לשרתים אלה אפשר להתחבר על ידי Telnet בלבד, כך שהם לא מצטיינים בגרפיקה משובחת (וגם זה בלשון המעטה).

קפטן שלום! ברצוני להוריד תוכנה שמודדת כמה זמן אני מבלה ברשת.

הקפטן משיב: אולי בעזרת Connect Time Monitor תבין שאיש בבזק לא מתנכל לך באופן אישי (אלא לכל הגולשים כולם):
http://tucows.phx.cox.com/files/ccm286.zip

קפטן יקר, הייתי רוצה לעדכן את הדפדפן שלי מנוויגייטור 2 לקומיוניקייטור. כיצד אוכל למנוע את איבוד הסימניות שלי?

הקפטן משיב: תוכנת Bookmark Importer תעשה את העבודה:
http://www.webobj.com/bookmark/files/bkmkdos.zip

קפטן, כיצד אפשר למצוא סרטים ומופעים בשביל תוכנות RealVideo ו־Mpeg?

צבי

הקפטן משיב: ל־RealVideo, הכתובת האולטימטיווית היא:
http://www.timecast.com
ל־Mpeg אפשר למצוא רשימת אתרים מרשימה ב:
http://cmfd.univ.trieste.it/monster.html

קפטן שלום! איזה מנוע חיפוש הכי מומלץ, והאם יש כללים כלליים לחיפוש נכון?

מיכאל

הקפטן משיב: מיכאל היקר, יש כמה כללים לחיפוש מוצלח באינטרנט. כך, למשל, כדאי להשתמש במלים בצורתן הקצרה ביותר, להשתדל לצמצם שאלה ארוכה לכמה מילות מפתח, ולהשתמש במלים נרדפות חלופיות – notebook עשוי להצליח במקום שבו laptop נכשל.
לגבי מנוע החיפוש המועדף – הדבר תלוי בנושא החיפוש. המיזוג בין מנוע החיפוש של יאהו! לאלטה ויסטה נותן כיום תשובה מצוינת הן לחיפוש נושאים והן לחיפוש דפים לפי מילות מפתח – התחל ב־http://www.yahoo.com. אם ברצונך לחפש בכל המנועים המובילים בבת אחת, השתמש ב־http://www.metacrawler.com. כדאי לקרוא את הכתבות שהתפרסמו בנושא זה ב"קפטן אינטרנט" בגיליונות מס' 11 ו־43.

קוף מבונף

המשחק השלישי בסדרת "אי הקופים" ממש מצוין

עידו דב

"אי הקופים", אחת מסדרות המשחקים המוצלחות ביותר בכל הזמנים, חוגגת בימים אלה את הופעת ההרפתקה השלישית בסדרה. ההרפתקה הראשונה יצאה לאור עוד בתקופת ימי הביניים של עולם המחשבים, שבהם נדרש השחקן לקרוא דיאלוגים (מי בכלל שמע על סאונד בלאסטר לפני שבע שנים?) ולכתוב במלים (!) את רצונו.

כבר בסטנדרטים של אז הצליחה הסדרה לכבוש מיליוני מעריצים בכל העולם. כיום, חמש שנים לאחר ההרפתקה הקודמת, אנו מוזמנים להפשיל שרוולים, לחדד את המוח ולקפוץ להרפתקה חדשה.

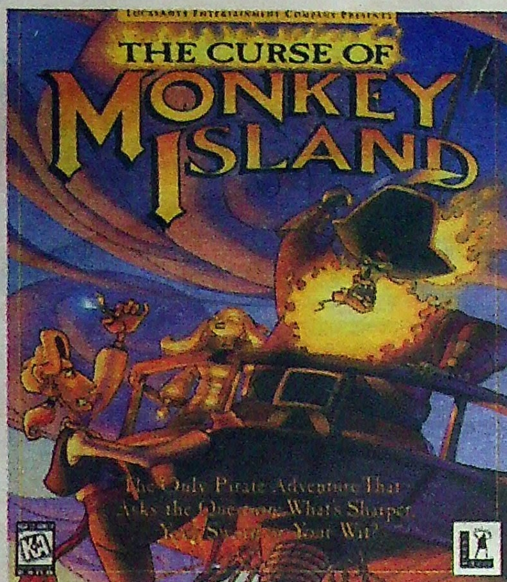
למי שלא מכיר את הסדרה, מדובר בבחור חביב בעל ידיים שמאליות, ג'יבראש תריפורד שמו, שכל חלומו בחיים הוא להיות פיראט ולחיות חיים מלאי אושר ועושר עם אהבת חייו הבלתי מושגת זה שני משחקים – איליין. הצרה היא שפיראט אמיתי, לה־צ'אק שמו, שמשום מה סירב להתפגר בשתי האפיזודות הקודמות, מתעקש להפריע להגשמת החלום. הרבה כאב לב היה חוסך ג'יבראש אילו היה פונה לעוזי חיטמן, אבל הוא כנראה לא שמע עדיין על מגשים החלומות הישראלי.

החלק השלישי של הסדרה מתחיל פחות או יותר במקום שבו נגמר החלק השני. גיבורנו מוצא את עצמו לבד בלב ים, ממתין בקוצר רוח לסופו המתקרב תוך כדי שיוט במכונית מתנגשת, ומעביר את הזמן בכתיבת זיכרונות. עד שלפתע הוא מוצא את עצמו מסתבך שוב עם לה־צ'אק, הפיראט המרושע והמוכר.

כאן השחקן נכנס לתמונה. המשימה: להגשים את חלומו של ג'יבראש ולמצוא את איליין המתוקה, שנחטפה בידי חבורת פיראטים רודפי בצע, לאחר שלה־צ'אק כישף והפך אותה לפסל מוזהב.

קשה שלא להתפעל מהממשק הגרפי של המשחק. כבר בפתיח ההומוריסטי אפשר להודות שההמתנה לחלק השלישי של הסדרה היתה שווה כל רגע. המשחק כולו נראה כאילו נלקח היישר מאולפני וולט דיסני. האנימציה נקייה וריאליסטית, והסאונד מעורר קנאה. תוך כדי משחק אנו נחשפים לדיאלוגים שנונים, והעלילה המתוחכמת והמסובכת מוסיפה אתגר ורצון עז לשחק, אפילו על חשבון שעות השינה.

את המשחק אפשר לשחק בשתי רמות קושי, דבר שלא היה מקובל בעבר במשחקי הרפתקות, והוא מחולק לששה חלקים, שכל אחד מהם הוא תענוג בפני עצמו. כשמגיעים לסוף המיוחל, כל שנותר הוא לחכות לפרק הבא בסדרה.



The Curse of Monkey Island. הפצה: הד ארצי מולטימדיה; מחיר: 249 שקלים



SideWinder הוא בקר המשחק החדש של מיקרוסופט. במגזיני משחקים בעולם מהללים אותו, באתרי המשחקים הגדולים חיכו לבואו, והנה הוא כאן. אפשר לשחק איתו בכל משחק שתומך בג'ויסטיק תקני. ומה ההבדל? בבקר המשחק יש ששה כפתורי הפעלה, המאפשרים מגוון רחב של פעולות; שני כפתורי אש וכפתור תזוזה מצוין, המאפשר תנועה בשמונה כיוונים. וזה עוד לא הכל: אפשר לחבר לבקר עד ארבעה בקרים נוספים, למשחק קבוצתי מהנה, ועוד יתרון: אפשר להגדיר את לחצני הפעולה לכל משחק בנפרד.

SideWinder Game Pad. מחיר: 199 שקלים

עשה זאת בעצמך

כיווץ קבצים ופתיחתם באמצעות WinZip

WinZip הוא אחד מהכלים היותר חיוניים לגולש המצוי, בעיקר בזכות העובדה שהוא חוסך זמן וכסף. בעזרתו ניתן לכווץ קבצים גדולים על מנת לשמור אותם במחשב, או לשלוח אותם בדואר. גם קבלת קבצים מכווצים עדיפה בהרבה על קובצי ענק שתוקעים את תוכנת הדואר לזמן ארוך. את WinZip, תוכנת הכיווץ הפופולארית ביותר, אפשר להוריד בכל אתרי ההורדה הגדולים, או ללכת למקור:

http://www.winzip.com

אחרי שהורדתם את התוכנה והתקנתם אותה (בקלי קלות, התוכנה תדריך אתכם בכל השלבים), כדאי להתחיל להשתמש בה בתבונה. התוכנה מכווצת את רוב סוגי הקבצים, אבל ישנם כמה סוגים (כמו קובצי exe) שלא מתכווצים. כמו כן, התוכנה מתחלקת לשני חלקים: Classic (לכיווץ) ו־Wizard (לפתיחה).

פתיחת קובץ מכווץ

קיבלתם בדואר או הורדתם מהרשת קובץ זיפ? פשוט ליחצו עליו לחיצה כפולה והתוכנה תיפתח. אם התוכנה נפתחת דווקא בקלאסיק, ליחצו על כפתור הוויזארד (מצד שמאל למעלה). כעת יש לבחור את הקובץ שאותו תרצו לפתוח (בדרך כלל הוא יופיע בראש הרשימה), לבחור תיקייה שאליה יועברו הקבצים הפתוחים (יש אפשרות לבחור תיקייה מועדפת, שאליה יועברו כל הקבצים אוטומטית), וזהו.

כיווץ קובץ

פיתחו את חלון הקלאסיק (אם התוכנה נפתחת בוויזארד, אין בעיה: מצד שמאל למטה תופיע הפניה לקלאסיק). תקבלו חלון מעוצב בקפידה, עם ציור חביב לכל אופציה. ביחרו ב־New. בחלון שייפתח – New Archive – נותנים שם לקובץ החדש והמכווץ, בוחרים לו ספרייה ולוחצים OK. עכשיו ייפתח חלון ה־Add. ביחרו את הקובץ שרציתם לכווץ, וליחצו add. ניתן לכווץ כמה קבצים שרוצים, וללחוץ add אחרי כל פעם.

רוצים לשלוח קובץ מכווץ למישהו שאין לו WinZip? אין שום בעיה. בשלב יצירת הקובץ, ביחרו ב־Actions (מהאפשרויות המופיעות בראש החלון), בפנים ביחרו ב־Make exe file.



ארכיון הארץ
הארכיון היחיד בישראל הפתוח לקהל הרחב עכשיו גם באינטרנט!

- 1460 גליונות "הארץ"
- 15,000 מ"ר מידע טהור
- 589 תקדימים משפטיים
- 481 פריצות דרך בהיי-טק
- 145 מובילים חברתיים

לחיצה אחת!

בארכיון "הארץ" באינטרנט ביכולתך לשלוף את המידע הדרוש לך מבין כל הכתבות שנכתבו ב"הארץ" ממאי 94, במהירות של לחיצת כפתור.
הקש מילה או מושג מתוך מגוון עצום של תחומים כגון אקטואליה, פוליטיקה, פסקי דין ונושאים משפטיים שונים, כלכלה, מדע, תרבות וחברה, שוק ההון, תעשיות עתירות ידע ואינטרנט ומפתח החיפוש הידידותי של הארכיון ישלוף עבורך את כל הכתבות שהתפרסמו בנושא ב"הארץ" מפורטות לפי תאריך, שם הכותב ושם המדור המארח. בתום קריאת הכתבה, ביכולתך להורידה על הדיסקט הקשיח ולהדפיסה.

טלפון לתמיכה - IOL תמיכה טכנית 24 שעות ביממה - 03-5120212

הארץ
לא מה שחשבת



ארכיון האינטרנט של "הארץ" -

WWW2.HAARETZ.CO.IL/ARCH

האיש הרע

מדוע השנאה לביל גייטס חזקה וגורפת כל כך? בגלל שהוא עשיר? בגלל הבינוניות של התוכנות שלו? בגלל התעמולה של מתחריו? ואולי מדובר רק בשסתום לחץ לשחרור חרדות מהעתיד?

דיוויד שנק, ניו ריפבליק

יש משהו מצחיק בכך שביל גייטס אימץ בשנים האחרונות את הרשת בהתלהבות ובהשקעות כה גדולות, מפני שברור שהרשת לא אוהבת אותו. בכל מנוע חיפוש אפשר למצוא אתרים המציגים את ביל גייטס כשטן, מציעים לירות בו (וירטואלית, כמובן), לקלוע חצים אל פרצופו, לעוות את פניו – ועוד התעללויות כיד הדמיון הטובה.

גם מחוץ לרשת גדל מספר האנשים שאינם אוהבים את גייטס. נמנים עמם מתנגדים קולניים בכל ענף של הממשל האמריקאי, משרדי התביעה הכללית במדינות שונות, התקשורת, אוניברסיטאות וארגוני צרכנים מובילים. את מסע הצלב הזה מעודדת מקהלה גדולה של מהנדסי תוכנות, מקצועני רשת ולקוחות ממורמרים.

"בכל פעם שאני כותב טור בו נמתחת ביקורת על מיקרוסופט", אומר פול גילין, עורך "קומפיוטרוורלד", "מגיעים אלי מכתבים בנוסח 'כל הכבוד', 'תתקע להם', וכאלה דברים". וכאשר גילין משבח את מיקרוסופט? "אז אני מקבל מכתבים שבהם נאמר: 'אתה סתם מלקק', 'ביל גייטס מחזיק אותך בכיס', או 'חתיכת מסריח'". המכתבים נגד מיקרוסופט, אומר גילין, לא נשלחים על ידי רשימה מצומצמת של אנשים. "מדובר בקבוצה רחבה ומגוונת". לדבריו, הלקאת מיקרוסופט היתה לנפוצה כל כך, "עד שזה כמעט כמו לדבר על מזג האוויר. אני מנהל שיחות בנושא מיקרוסופט עם כולם, כל הזמן, בכל מקום".

שיטות הטרף

אבל מדוע? האם באמת מגיעה לגייטס העוינות הזו, או שהלקאת מיקרוסופט היא פשוט עניין חברתי? או שאולי – וזו האפשרות החמורה יותר – שונאי מיקרוסופט הם פשוט כלי משחק בידי מתחרותיה הנמרצות – כגון לוטוס, אוראקל, נטסקייפ וסאן – שבשבילן שנאת מיקרוסופט היא חלק חשוב מהעסקים?

בחינה מדוקדקת של תרבות שנאת מיקרוסופט מגלה מגוון של-הוקעות, עם הבדלים ניכרים ברמת האינטליגנציה, הבגרות והאמינות בין ההאשמות. לא תמיד אפשר למצוא בהן את הסיבות האמיתיות שמאחורי חוסר האהדה למיקרוסופט. כל זה היה משעשע מאוד, אלמלא היו לדבר השלכות ברורות – גם הטיעונים כבדי משקל נגד מיקרוסופט (ויש הרבה כאלה), הולכים לאיבוד על רקע קריאות הגנאי, היריבות העסקית והקנאה הילדותית.

הביקורת הפשוטה ביותר – ואולי גם הצלולה ביותר – על מיקרוסופט, היא זו שמשרד המשפטים מטפל בה, ובגינה מתקיימים דיונים בבית משפט פדראלי. לפי ביקורת זו, מיקרוסופט קיימה טקטיקות לא־תחרותיות כדי לייסד מונופול במגזרים מסוימים של תעשיית התוכנות. מיקרוסופט הצליחה להפוך את דוס (MS DOS), ובעקבות כך את חלונות, למערכת ההפעלה הסטנדרטית. מאוחר יותר ניצלה החברה את נוכחותה בכל מקום כדי לקדם מוצרים דוגמת אופיס, אנקארטה ואינטרנט אקספלורר, ובכך הבטיחה נתחי שוק למוצרים שלא היו מגיעים להישגים דומים על סמך סגולותיהם בלבד.

אף על פי שמיקרוסופט אוהבת להציג את כל מותחי הביקורת נגדה כיריבים עסקיים או כמתחרים כושלים, חוסר ההגינות הברורה שליוותה את עלייתה היא שנתנה השראה להרבה מאוד ביקורת כנה.

מייק סטון, צרכן שאין לו קשר לתעשייה, הקים את האתר "להחרים את מיקרוסופט": "יש הבדל בין תחרות לבין מה שהם עושים", הוא אומר, "באוגוסט '96 החלה מיקרוסופט לשווק באגרסיוויות את האקספלורר 3.0, חינם אין כסף. זה נראה לי ניסיון להרוס מתחרה קטן הרבה יותר. כצרכן, לא יכולתי לראות איך הדבר הזה מועיל לי, או לכל אחד אחר".

לא רק סטון רואה באופן הזה את כוונתה של מיקרוסופט: סטיב בולמר, סגן נשיא מיקרוסופט לענייני מכירות ותמיכה, אמר בראיון ל"פורבס" בינואר '97: "אנחנו מעניקים דפדפן די טוב כחלק ממערכת ההפעלה. כמה זמן הם (נטסקייפ) יוכלו לשרוד כשהם מוכרים אותו מוצר?".

מיקרוסופט גם שיכללה את השימוש ב"חומרים מטשטשים": אסטרטגיה של דיכוי העניין במוצר



פרודיה על חלונות 95 (למעלה), ועל גייטס (משמאל), מתוך http://www.enemy.org

של חברה מתחרה באמצעות הוצאת הודעות כוזבות לעיתונות. "פעולת טשטוש טיפוסית שלהם", אומרת אודרי קראוס, המוציאה לאור את העלון "בקרת מיקרוסופט", "היא למסור, 'יש לנו את המוצר הזה, שבקרוב ייצא לשוק'". לדבריה, הדבר משכנע הרבה צרכנים פוטנציאליים, העשויים לרכוש מוצר של המתחרים, להמתין. "הם עשו זאת שוב ושוב לאורך השנים, והיו מקרים שבהם הם בכלל לא הוציאו את המוצר לשוק. אבל הם בכל זאת הורגים את השוק בהודעה הנמסרת הרבה לפני מועד ההשקה של מוצר מתחרה".

דוגמאות בולטות לכך הן האינטרנט אקספלורר 3.0 ליוניקס, שנועד למנוע רכישות משמעותיות של דפדפן מתחרה של נטסקייפ, אבל מעולם לא הושק, ומיקרוסופט אקסצ'יינג', שהחברה הבטיחה כי ישתווה ללוטוס נוטס בכל אחד ממרכיביו, שנים רבות לפני שהגיע לרמת ביצועים כזו.

בסביבה תחרותית המתפקדת כיאות, יריבים המייצרים מוצרים טובים יותר היו מצליחים לעמוד בלחצים כאלה. אבל כאשר גייטס עומד לפני מתחרה שהוא אינו יכול להביס בקלות, טוענים המבקרים, הוא מוחץ אותו או רוכש אותו, ובכך מבטל את התחרות.

"המודל העסקי שלהם דומה לגמל שלמה טורף: הם מקיימים איתך יחסי מין, ואחר כך אוכלים אותך", אומר גארי ריבאק (ראו "קפטן אינטרנט" מס' 23), עורך דין מעמק הסיליקון המייצג כמה ממתחרותיה של מיקרוסופט. "המודל הבסיסי בתעשייה היום הוא להירכש על ידי מיקרוסופט, או לפשוט את הרגל", סבור אנדרו שפירו, מהמרכז לאינטרנט וחברה של הפקולטה למשפטים באוניברסיטת הווארד. "זה דבר מדהים. יש תקווה מעטה מאוד להצלחה עצמאית".

בתריסר השנים האחרונות רכשה מיקרוסופט של גייטס כמה חברות תוכנות בעלות עתיד מבטיח, העבירה לשורותיה אלפי מתכנתים וחוקרים, היתה ממייסדות רשת כבלים חדשה (MSNBC), רכשה את הזכויות על ארכיון "ביטמן" לתמונות סטילס, והשקיעה כספים רבים בטלוויזיה בכבלים (קומקאסט), לווינים (טלאדאסיק), מחשבי רשתות (WebTV) ומשאבים אחרים הקשורים לאינטרנט. אין ספק שהחברה הולכת אחרי האמצעים לשלוט בכל דרכי הגישה לאינטרנט.

אבל למה זה אישי?

אבל ככל שהביקורת על מיקרוסופט חשובה, הרי שהלקאת ביל גייטס נפוצה ורגשית מכדי שאפשר יהיה לראות בה אך ורק מהומה על משהו שרוב הציבור אינו מבין בו, דוגמת חוקי ההגבלים העסקיים. לשנאת מיקרוסופט חייב להיות מניע נוסף, ויש להתבונן אל מעבר למתחרותיה כדי לאתר אותו.

"אם אתה מעוניין שהחברה שלך תזכה בתשומת לב כלשהי", קובל דובר מיקרוסופט, גרג שאו, "אתה אומר, 'הממממ...כיצד אשיג סיקור עיתונאי בשביל החברה שלי? אני חושב שאתקוף את מיקרוסופט'". הוא צודק לחלוטין, כמובן, והחברה שהגדילה לעשות כדי לה[...]ר את העוינות למיקרוסופט היא נטסקייפ, [...]בתה המרכזית בעסקי הדפדפנים.

מארק אנדרסן, ממייסדיה של נטסקייפ, השווה באופן פומבי בין מיקרוסופט לבין המאפיה, והתגאה בכך שהחברה סירבה ל"הצעת רכישה שלא ניתן לסרב לה" של מיקרוס[...]. הוא גם השווה בין המאבק הנוכחי המתנהל ב[...] מיקרוסופט לנטסקייפ למאבק בין במבי לגודזילה, והציג את החברה שלו לא רק כאנדרדוג, אלא גם כמתמודדת הטהורה מהבחינה האתית.

גינויו של גייטס לא רק שעוזר לחברות לזכות בחשיפה ובאהדה ציבורית, אלא גם משמש כתעמולה פנימית אידאלית. בעסקים האלה, מרוויחים ומפסידים סכומי עתק בתוך פרק זמן קצר, ובשביל עשרות אלפי האנשים האלה בתעשייה, גייטס הוא יותר מאשר מתחרה רציני, הוא גם כלי אידאלי להגברת המוטיווציה, מריונטה של שנאה שמנכ"לים דוגמת לארי אליסון מאוראקל, סקוט מק'ניל' מסאן, וג'פרי פאפאוס מלוטוס, אוהבים לתקוף. "אנחנו קפטנים משותפים של חברי מועדון אני־שונא־את־ביל־גייטס", אמר באחרונה פאפאוס, "אנחנו פשוט לא יכולים להחליט מי שונא

> **גייטס הוא לא רק עשיר ומפורסם, הוא מגלם טרנספורמציה חברתית מרתקת. אנו מתבוננים בו ורואים את עתידנו הטכנולוגי**

אותו יותר". אלפי עובדים בתעשייה שונאים את מיקרוסופט בעיקר משום שהכשירו אותם לכך. אליסון, לדוגמה, גייס את חייליו כאשר הציג עיבוד מחשב ענקי של גייטס המפנה לעברם אצבע משולשת.

ההגינות מחייבת לציין שדברי יריבי גייטס, דוגמת אליסון, לא היו קונים אחיזה אלמלא מתכנתים ומשתמשים כה רבים היו מסכימים איתם. את "תוכנת הזבל" של מיקרוסופט, כפי שיש המכנים אותה, רואים רבים כלא־אלגנטית ובעלת באגים, כפי שמדגימה הבדיחה הבאה: ביל גייטס מת, ומוענקת לו זכות הבחירה בין גן עדן לגיהנום. בסיור המקדים שעורכים לו, נראה הגיהנום מלהיב כמסיבה על חוף הים, ואילו גן עדן נראה משעמם כמו פארק ציבורי בצוהרי היום. אחרי שגייטס בוחר בגיהנום, מתברר כי זהו מקום נורא, מענה ומייאש. גייטס שואל את המלאך הממונה: "מה קרה לגיהנום שהראתם לי קודם לכן?", וזה משיב: "אה, זה היה רק הדמו".

הטענות נגד התוכנה של מיקרוסופט, אם כן, רבות וברורות מכדי שיהיה אפשר לראות בהן תעמולה של יריבים. אומר מנהל מערכות מידע: "אני שונא את מיקרוסופט משום שלא פעם אני נאלץ לפתור בעיות שלא היו מתרחשות אם הלקוח שלי היה רוכש תוכנה של חברה אחרת". מקצוען תוכנות אחר אמר, "מיקרוסופט שולטת בתעשיית התוכנות עם זבל".

"זה התחיל כאשר ראיתי את אבא שלי משתמש בחלונות שקרסו פעם בחמש דקות", אומר כריס מוטר, אוסטרי בן 24, שכונן את מה שלטענתו היה אתר השנאה הראשון נגד גייטס (http://www.enemy.org), שעלה לרשת ב־'94. "זעמתי משום שראיתי חברה, המובילה את שוק התוכנות למחשבים אישיים, ושולחת לחנויות מוצרים עם כל כך הרבה באגים ומגבלות". "א ת ם הייתם חלק מכוח שעשה כל שביכולתו לוודא כי השימוש במחשב יהיה גיהנום לכל אדם החסר השכלה משפטית", כותב אחד מהכותבים באתר לעובדי מיקרוסופט, "לפיכך, עליכם להסכין לעובדה שהינכם מושא־שנאה של משתמשי מחשבים בכל העולם, ולכך שזוהי דרכנו היחידה להתנקם בכם".

הצנוע הידוע

אבל אם התוכנה של מיקרוסופט כה נחותה והחברה מתייחסת לצרכנים רע כל כך, כיצד היא ממשיכה לשלוט בשוק החופשי? הרי אין די באכזריות ובהון רב כדי להביא לכך שקבוצה של מוצרים תהיה כה פופולארית.

בניגוד לסטראוטיפ, מיקרוסופט משתמשת בעושרה כדי לשפר את מוצריה, גם אם הם נותרים לאחר השידרוג פחות טובים מאלה של חברות אחרות. במקום להיכנע לגאוותנות הנלווית לא פעם להצלחה ולעצלות הנלווית לא פעם לעושר, מיקרוסופט משקיעה סכום יוצא דופן בשיפור מוצריה. במקרים מסוימים, מיקרוסופט מממנת כמה צורתים מתחרים העובדים על אותו מוצר.

לפעמים משיב גייטס למתנגדיו באומרו כי אין אפשרות לקיים מונופול אמיתי בתחום טכנולוגיית המידע. "בתחום כמו שלנו", אמר בראיון לאן־בי־סי לפני כמה שנים, "לא נוכל להשיג הרבה באמצעים כוחניים". אבל הדבר דומה לכך שפול מקרטני יאמר, כי אי אפשר להרוויח הרבה כסף מעסקי המוסיקה.

הענווה למראית העין של גייטס מעוררת תימה, אבל דבריו בהחלט משקפים את דינמיקת הכוחות המוזרה של התעשייה. בעסקים הבנויים על חדשנות ומהירות, אפילו למיקרוסופט לא מובטחת שליטה, או אפילו הצלחה, עתידית. למרות שמערכת ההפעלה חלונות חולשת כיום על שוק המחשבים האישיים, בהחלט אפשר להעלות על הדעת כי הג'אווה של סאן, לדוגמה, תצליח (בשילוב עם דפדפן רשת עתידי) להעביר מן העולם מערכות הפעלה דוגמת חלונות.

ברור כי אחת הסיבות לשנאה היא עושרו של גייטס. כאשר שוויו הסתכם בשלושה־ארבעה מיליארד דולר היה זה ניצחונו הלא־צפוי של היורם. אבל 40 מיליארד דולר! זהו סכום המעורר ברבים תחושה של אי־נוחות, בייחוד אם מתחשבים בעובדה שמקור העושר הזה הוא במכירה כוללת של מוצרים, שאם היינו מציבים אותם בשורה הם לא היו מגיעים אפילו לקצה היד. מיקרוסופט, שלפי חישוב אחד היא החברה בעלת ההון השני בגודלו בכ־



דור הארץ, היא הענק היחיד שאת כל פס הייצור שלו אפשר למחוק באמצעות מגנט גדול אחד.

חרדת הטכנולוגיה

אבל הסיבה החזקה יותר לשנאת גייטס היא חרדת הטכנולוגיה. השלב הנוכחי של המהפכה הטכנולוגית דומה – לטוב ולרע – לסופה על־טבעית. תוכנה, ובמיוחד התוכנה של מיקרוסופט, היתה לחלק כה בלתי נפרד מתרבותנו, עד שקשה לדמיין את החיים בלעדיה (אם תאלצו לבחור בין ויתור לכל החיים על אחת מאצבעות ידכם או ויתור על המחשב האישי שלכם, במה תבחרו? רק אחד משלושה בני אדם בחר במחשב, לפי משאל שערך פיליפ ניקולסון, מומחה ל"לחצים טכנולוגיים").

כדי לפרוק את חרדת הטכנולוגיה שלנו אנו תוקפים, באופן אינסטנקטיווי, את מייצגה הבולט ביותר. הצלחתה הספקטקולארית של מיקרוסופט, עושרו של גייטס, וניסיונותיו הגלויים לבסס את עצמו כבעל החזון המוביל של המהפכה הממוחשבת, כל אלה הפכו את גייטס לסמל תרבות רב־עוצמה: הוא לא רק עשיר מאוד ומפורסם מאוד, הוא מגלם טרנספורמציה חברתית מרתקת. אנו מתבוננים בו ורואים את עתידנו הטכנולוגי.

על רקע הפיכתה של תעשיית המחשבים האישיים למפלצת דורסנית של מחשוב וטלקומוניקציה, שהיתה ב־97' לתעשייה הגדולה בארה"ב, אנו משליכים על גייטס את תקוותינו, חששותנו וחשדותנו האפלים, אבל בעיקר את בורותנו. פתאום מצאנו את עצמנו כרוכים בתעשייה, שאך מעטים מאיתנו מבינים באמת.

אבל אם המותחים ביקורת לא יוכלו להתגבר על זעמם הנוכחי, הרי שבסופו של דבר הם עשויים לעשות למיקרוסופט טובה. משום שהשיטה של המתחרים היא בדיוק הסיבה לכך שמיקרוסופט נשארה בפסגה, טוען סמסון גרפינקל מה"בוסטון גלוב". "מצבה של לוטוס היה מצוין עד שהיא החלה להתמקד במיקרוסופט במקום להתמקד בלקוחות שלה", הוא אומר, "נטסקייפ עשתה אותה טעות בדיוק. כעת סקוט מק'ינלי הופך את התחרות הזו לאישית, ומנצל כל הזדמנות כדי לתקוף את מיקרוסופט, במקום להתמקד בלקוחות שלו. גם לארי אליסון מאוראקל מתמקד במיקרוסופט במקום להתמקד בצרכנים שלו. בכל פעם שחברה נוהגת כך, היא מפסידה".

הטענות נגד גייטס ינצחו רק אם יתבססו על תקווה ולא על חששות, על חידושים ולא על אי־ביטחון, על שאיפות ולא על קנאה. התקפה עמוקת מחשבה יותר על מיקרוסופט תתמקד (כפי שעושה פיליפ גרינספון, חוקר ב־MIT ומתכנת) בחשיבות החדשנות ובכך שמיקרוסופט דיכאה את החדשנות בשנים האחרונות.

גרינספון בנה את "מד העושר האישי של ביל גייטס" – קרוב לוודאי ההתקפה השנונה ביותר על גייטס ברשת. מד העושר מקיים מעקב של דקה אחר דקה על עושרו של גייטס, שנאמד ב־41.0423 מיליארד דולר בשעת כתיבת משפט זה. המד המיוחד עוצב, מסביר גרינספון, כדי לתקוף את האיש "שיש לו החוצפה להרוויח כל כך הרבה כסף מכתיבת תוכנה המתעלמת מהמשתמשים".

אבל זהו גם הנשק הסודי של גייטס, טוען גרינספון. מערכות תוכנה טובות באמת, לטענתו, נוטות להיות פגיעות במיוחד משום שאפשר לשבור אותן למרכיבים מתועדים היטב. לפיכך, אפשר להחליף כל מרכיב בכזה המתוכנת לאותה פעולה בדיוק. לפיכך, מדגיש גרינספון, מיקרוסופט מתעשרת בגלל (ולא למרות) התוכנה הנחותה שהיא מייצרת. "בעולם הוגן, מתחרות דוגמת היולט פקארד היו מנצחות משום שהן מייצרות מוצרים איכותיים. זוהי בושה שהגייטס שיש לנו אינו מתעניין בטכנולוגיה. הצרכנים לא יודעים מה הם מפסידים", הוא אומר.

לפי הניתוח הזה, הכוח האמיתי של מהפכת הטכנולוגיה היה זירוז חידושים באשר למה שטכנולוגיה יכולה לעשות לאנשים. ההשראה הזו פשטה בעסקים, והיא שהביאה את גרינספון ואת ג'יימס באון, וובמאסטר בן 16, שהקים אתר נגד מיקרוסופט, לסבור, כי ככל שמצב המחשוב מלהיב כרגע, הוא היה יכול להיות הרבה יותר מלהיב אילו מיקרוסופט היתה חלשה יותר.

הטיעון הזה, שחוזרים עליו גם מבקרים רציניים אחרים של מיקרוסופט, הוא אחיה המופשט של הביקורת במשרד המשפטים נגד מיקרוסופט, וגם הסיבה המעורפלת – אך המושכת ביותר – לשנוא את מיקרוסופט או לפחוד ממנה: חישבו מה כבר הפסדנו, ומה נפסיד מחר ומחרתיים. אם קיימת תקווה מועטה להצלחה מחדשנות עצמאית, הרי שהחדשנות עצמה נעצרת. אילו גייטס לא היה איתנו, ייתכן שמצב התוכנה היה טוב יותר.

אלפי עובדים בתעשייה שונאים את מיקרוסופט בעיקר משום שהובשרו לכך. אליסון, לדוגמה, הציג בפני עובדיו עיבוד מחשב ענקי של גייטס המפנה לעברם אצבע משולשת

אבל ייתכן כי בסופו של דבר רק לגייטס יש מה להפסיד. כל זמן שמיקרוסופט מתמקדת בעסקיה, שומרת על תחושת הרעב, ופועלת (פחות או יותר) במסגרת החוק, היא תמשיך להיות רווחית גם אם תימשך ההתנגדות. אבל כידוע, לטכנולוגיה יש נטייה לשנות מגמות. בלא קשר לחזון, לנוקשות, לרוחב הלב, להשקעות ולמחקר של מיקרוסופט, ביל גייטס יודע היטב כי ימיו כמלך הטכנולוגיה עשויים לבוא לקצם המהיר, ובהנחה שקץ הדומיננטיות שלו יביא לירידה חדה בשערי מניות מיקרוסופט, הוא יהפוך לאנדרדוג, ולדמות מעוררת אהדה. למערכות העיתונים יוזרמו מכתבים בנוסח: "הפסיקו להיטפל למיקרוסופט!", פוליטיקאים יתבעו לנשק את ילדיו, ואנשים יתחילו להתווכח (מעל דפי רשת מעוצבים היטב) מי הכי אהב את ביל.

דייוד שנק הוא מחבר הספר "ערפיח המידע: הישרדות בעולם של שפע מידע"

ואולי בכלל אוהבים אותו?

מסקר שערכו "טיים מגזין" וסי־אן־אן עולה כי האהבה לגייטס עולה כפורחת

הפופולאריות של גייטס, כך עולה מסקר חדש של "טיים מגזין" וסי־אן־אן, עולה. 42% מהנשאלים הצהירו כי יש להם דעה חיובית על גייטס, לעומת 31% שחיבבו אותו ב־95'. מצד שני, 15% הצהירו שאינם מחבבים אותו, וגם זו עלייה לעומת 11% שהצהירו על חוסר חיבה ב־95'. יצוין שב־95', 58% מהאמריקאים לא הכירו כלל את גייטס. ב־98' ירד המספר ל־43%.

כמו כן, 52% מהנשאלים שמשתמשים במחשב אישי ענו כי הם חושבים ששליטה של מיקרוסופט בשוק התוכנה והאינטרנט היא דבר טוב לצרכנים, לעומת 33% שחשבו כי מדובר בדבר רע. 60%, לעומת 32%, סברו כי למשרד המשפטים אסור להפחית את היתרון התחרותי של מיקרוסופט.

הסקר נערך ב־14־15 בינואר, ובכל 1,020 מבוגרים

האופציה האישית

"מה אני יכול לעשות בשביל השלום?", זהו שמו של אתר ישראלי הכתוב באנגלית, שיצר ישי מור. האתר עושה מאמץ כן לגייס פעילים לטובת קידום תהליך השלום, על בסיס התנדבותי. עבודה לא מעטה הושקעה באיסוף קישורים לאתרים המנסים לקדם אחווה, שלום ורעות בעולם.

http://www.ariga.com/whatyoucando

באתר הרשמי של הממשלה, המיוחד לתהליך השלום, אפשר לשאול מה עושים האנשים שנבחרו לעשות. כולל ארכיון מסמכים וקובצי קול העוסקים בסכסוך במזרח התיכון.

http://www.israel.org/peace/index.html

שמאל ימין

באתר של תנועת שלום עכשיו (גרסאות בעברית ובאנגלית) יש דיווחים על ההיסטוריה של התנועה, פעילויותיה, והדרך שבה היא מוצגת בתקשורת בישראל ובחו"ל. ניתן להוריד מדבקות ותמונות. הפן האקטיווי של האתר מכיל מעקב שוטף אחרי הנעשה בהתנחלויות ובשטחי המריבה בירושלים.

http://www.peace-now.org

לתנועת דור שלום יש אתר מהוקצע יותר מבחינה גרפית, ועם הרבה יותר תמונות:

http://www.dorshalom.org.il

"אמת", הארגון לתמיכה במהלכי השלום של ממשלת נתניהו, מתחזק אתר שרוב העמודים שלו מיוחדים למה שמכונה כאן חשיפת האמת על שמעון פרס, מחבלים עם דם יהודי על הידיים, תוכנית אוסלו וכדומה.

http://village.co.il/emet

מה התרחש במדינותיהם של מנהיגי האזור, שהקריבו את חייהם למען תהליך השלום, לאחר מותם? התשובות ב"בית השלום":

http://www.geocities.com/CapitolHill/9361

תהליך השלום

יד ביד

"מרכז פמיניסטי לשלום וצדק חברתי", של הארגון בת שלום, מייחד את האתר שלו לקידום הרעיון של יצירת חברה שוויונית ופלורליסטית בישראל, ועידוד השפעתן של נשים על התהליכים החשובים באזור. באתר מוצגת הכרזת עצמאות אלטרנטיווית, לוח אירועים, דיונים ורשימת פעילויות שבהן יכולים/ות מתנדבים/ות להשתתף.

http://www.batshalom.org

גם באתר של "גוש שלום" אפשר ללמוד על שיתוף פעולה יהודי־ערבי.

http://www.gush-shalom.org

"נתיבות שלום", ארגון דתי א־פוליטי, מציג אתר פשוט וישיר, המציע למבקריו להצטרף לקבוצה המנסה לגשר בין עמדות הדתיים והחילוניים בישראל.

http://www.ariga.com/ozveshalom

במרכז השלום הישראלי־פלסטיני לשלום אפשר לקרוא את עמדות שני הצדדים, חומר שפירסם הבית הלבן וסיקורים של העיתונות הבינלאומית:

http://www.netaxs.com/~expweb/peace.html

בתערוכה הווירטואלית של אמנים למען שלום אפשר לקנות יצירות.

http://www.peace.co.il

המצעד

אתר הקפטן:
http://www.haaretz.co.il/captain

האתלטים הפופולאריים ברשת:

- מייקל ג'ורדן
- טייגר וודס
- דניס רודמאן
- פיט סאמפרס
- שאקיל אוניל
- מייק טייסון
- ג'ף גורדון
- מוניקה סלש
- גראנט היל
- ג'ק ניקלאוס

QTEXT 98

חוצפה ישראלית

אף על פי שמנסים לשכנע אותך שכל העולם מדבר בשפה אחת, באנגלית, אנחנו יודעים שכאן בישראל כותבים בעיקר בעברית. מימין לשמאל.
להבדיל ממעבדי התמלילים המגיעים אלינו מחו״ל, מעבד התמלילים QTEXT 8 נוצר בישראל, במיוחד בשביל מי שכתיבה עברית היא הצורך הראשוני שלו. היכרות רבת שנים עם אלפי הצרכנים הישראלים, איפשרה לנו להציע לך מענה מושלם בעברית לסביבת חלונות. *

QTEXT 8, בגירסה החדשה לחלונות, מציע:

- עריכה אינטואיטיבית של טבלאות.
- ממשק מודרני, בעל יכולת התאמה לצורכי המשתמש.
- ניהול מסמכים מתקדם בעברית ואנגלית.
- מתקן שגיאות איות בעברית, אנגלית ו־7 שפות אירופאיות נוספות.
- מילון עברי אנגלי ואנגלי עברי.
- עריכת מסמכים ב־30 שפות, כולל ערבית ורוסית.
- הפתרון הטוב ביותר ליצירת דפי HTML.
- קישוריות לתוכנות E-mail.
- שיגור וקליטת פקסים ישירות מן המחשב.
- כלי עיצוב מתקדמים: עריכה בטורים, מרקר, מברשת עיצובים, רקע לטקסט והצללות.
- כלים משוכללים לכתיבת מאמרים וחוברות: עורך משוואות, הערות שוליים, תוכן עניינים, אינדקס, ניקוד.

לפרטים והזמנות:

טל: 07-9910777, פקס: 07-9910151, דביר מוצרי תוכנה, קבוץ דביר ד.נ. הנגב 85330

* אם יש לך מעבד תמלילים אחר פרט לקיוטקסט, אפשר לבדוק את מידת התאמתו לכתיבה משולבת בעברית ואנגלית, על ידי הקשה פשוטה של הצירוף הבא:
"ב–9 שעות ניתן ללמוד את QTEXT לחלונות". בלי להוסיף רווח לפני ואחרי המקף. לאחר שסיימת, נסה להחליף את הספרה 9 ל–8. אם נתקלת בקשיים, כדאי לך להתקשר אלינו ולקבל פתרון טוב יותר.

QTEXT

עברית היא השפה הטבעית שלנו